



Vztah veřejných zakázek a fair trade

Radek Jurčák



Vztah veřejných zakázek a fair trade

Radek Jurčák



Vztah veřejných zakázek a fair trade **Radek Jurčik**

Název studie: Vztah veřejných zakázek a fair trade

Autor: Doc. JUDr. Ing. Radek Jurčik, Ph.D.

Vydavatel: NaZemi – společnost pro fair trade | Brno 2011

Studie vznikla v rámci projektu Fair point – kampaně za odpovědné nákupy veřejných institucí (www.fairpoint.cz).



ISBN 978-80-254-9102-7

Obsah:

Předmluva	4
Úvod	5
1. Společensky odpovědné zadávání	6
2. Fair trade a jeho principy	7
3. Politická podpora v České republice a v EU	8
4. Základní legislativní rámec veřejného obstarávání	11
5. Zásady a odlišnosti využívání kritérií fair trade ve vypisovaných veřejných zakázkách	14
6. Příklady použití kritérií fair trade	17
7. Realizace konkrétních fairtradových veřejných zakázek v ČR – návod	19
Závěr	20
Literatura	21
Přílohy – modelové příklady fairtradových veřejných zakázek	22



Předmluva

Veřejné zakázky nabízejí obrovský potenciál, který je využitelný nejen k nákupu samotného produktu nebo služby, ale také k naplňování širších společenských cílů. Využitím přidané hodnoty lze podpořit například udržitelný rozvoj, sociální podnikání, rovné příležitosti nebo ochranu životního prostředí.

Tato studie se věnuje možnostem využívání sociálních kritérií ve vypisovaných veřejných zakázkách, konkrétně se jedná o kritéria fair trade. Studie dává základní návod veřejným zadavatelům, jak lze nakupovat produkty, které byly vyrobeny za spravedlivých pracovních podmínek a s ohledem k životnímu prostředí. Veřejné instituce mohou drobnou změnou své spotřební a nákupní politiky zamezit nadměrnému ničení přírody, nešetrnému hospodaření se zdroji a energiemi, dětské práci či zneužívání pracovníků v rozvojových zemích.

Věříme, že tato studie poskytne zadavatelům v České republice právní jistotu a základní návod pro nákup fairtradových výrobků formou veřejných zakázek. Ačkoli je fairtradové zadávání efektivní cestou k naplňování mezinárodních závazků podpory udržitelného rozvoje, a vnímá ho tak i Evropský parlament, samotná metodika se stále rozvíjí. Nabízíme k tématu odborné konzultace a zároveň budeme rádi za vaše podněty a osobní zkušenosti s využíváním sociálních kritérií ve veřejných zakázkách.

Stanislav Komínek

NaZemi – společnost pro fair trade

Úvod

Tato studie se zabývá možnostmi přidání kritérií fair trade do veřejných zakázek a obsahuje vztah veřejných zakázek a principů fair trade, tj. jakým způsobem mohou veřejní zadavatelé vyžadovat principy fair trade ve vypisovaných veřejných zakázkách tak, aby nedošlo k porušení pravidel veřejných zakázek.

V práci je provedeno vymezení základních pojmů, analýza dotčené právní úpravy a jsou představeny příklady možností nastavení zadávacích podmínek u fair trade veřejných zakázek.

Cílem studie je analyzovat možnosti prosazování společensky odpovědných veřejných nákupů, přinést konkrétní návod pro právně korektní začleňování sociálních kritérií (fair trade) do vypisovaných veřejných zakázek.



1. Společensky odpovědné zadávání

Společensky odpovědné zadávání (udržitelné zadávání) je moderní koncept prosazující se v legislativě ke konci první dekády 21. století. Tento koncept je nutné uvítat, neboť souvisí s moderními trendy v celosvětové společnosti spočívajícími v podpoře a prosazování lidskoprávních a společenskoodpovědnostních principů. Od roku 1997 je udržitelný rozvoj zahrnut do Smlouvy o založení Evropského společenství a uznáván jako základní cíl Evropské unie. Globální hospodářská a politická situace upozornila na riziko opomíjení sociálních a ekologických aspektů a dala vzniknout koncepci udržitelného rozvoje – „rozvoje, který splňuje potřeby současnosti, aniž by ohrožoval možnosti budoucích generací splňovat jejich vlastní potřeby“ (EK, 2009).

O principech fair trade se mluví v souvislosti s různými mezinárodními setkáními, jako byl Summit Země v Riu de Janeiro (1992) a Světový summit o udržitelném rozvoji v Johannesburgu (2002). V rámci těchto summitů se řešily otázky související s opatřeními majícími pozitivní dopad na oblast životního prostředí a podporujícími udržitelný rozvoj prostřednictvím obchodu. V této souvislosti Agenda 21 upozorňuje, že „usnadnění přístupu na trh pro export rozvojových zemí, ve spojení se zdravou makroekonomickou a environmentální politikou, by mělo pozitivní dopad na životní prostředí, a tím významně přispělo k udržitelnému rozvoji.“ Cíl změny vzorů spotřeby je konkrétně uveden v bodě 4.7 Agendy 21: „podporovat vzory spotřeby a výroby, které sníží zatížení životního prostředí a umožní lidstvu uspokojit základní potřeby.“¹

Uvedené principy jsou obsaženy v Prováděcím plánu Světového summitu o udržitelném rozvoji s akcentem na změnu spotřebního chování. Podle tohoto plánu „fair trade hraje zásadní úlohu v oblasti udržitelného rozvoje jako koncept sledující cíle udržitelného rozvoje, jako cesta k přístupu rozvojových zemí na mezinárodní trhy a jako cesta změny neudržitelného způsobu výroby a spotřeby“.

Vedle fairtradového zadávání veřejných zakázek (Fair Trade Public Procurement) patří do oblasti společensky odpovědných veřejných zakázek:

- oblast ekologického zadávání (Green Public Procurement)
- důraz na sociální aspekty (podpora znevýhodněných osob, zdravotně postižených, sociálního podnikání atd.)
- podpora malých a středních podnikatelů a udržitelného rozvoje

¹ Dokumenty přijaté na těchto summitech nemají povahu mezinárodních smluv, které by byly závazné pro jednotlivé smluvní strany, příp. účastníky těchto summitů. Pro futuro lze doporučit zakotvení mj. principů fair trade do dokumentů mezinárodní povahy a závaznějšího charakteru.

2. Fair trade a jeho principy

Fair trade je způsob obchodu, který dává příležitost pěstitelům a řemeslníkům v rozvojových zemích užít se vlastní práci za důstojných podmínek. Snaží se o zamezení negativním vlivům běžného obchodu, například světové chudobě, které úzce souvisí s nedůstojnými pracovními podmínkami, zneužíváním dětské práce i drancováním životního prostředí. Fair trade je jedním z mála účinných nástrojů rozvojové spolupráce, který zaručuje:

1. dodržování lidských práv (zákaz nucené a dětské práce, dodržování pracovních standardů ILO)
2. větší šetrnost k životnímu prostředí (zákaz preventivního používání agrochemie či geneticky modifikovaných organismů)
3. udržitelný rozvoj místních komunit (demokratický způsob řízení družstva, investice do infrastruktury, předávání know-how pro dlouhodobý rozvoj)
4. spravedlivou odměnu za vykonanou práci producentům v rozvojových zemích (důstojné živobytí)
5. garanci minimální výkupní ceny, možnosti předfinancování



3. Politická podpora v České republice a v Evropské unii

Podporou fair trade veřejní zadavatelé naplňují veřejné politické cíle v oblasti udržitelného rozvoje, které jsou deklarované jak v dokumentech mezinárodních (Agenda 21, Smlouva o založení ES, Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji), tak i v českých (Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR).

Text zadávacích směrnic pro zadávání veřejných zakázek neobsahuje výslovně speciální podmínky pro společensky odpovědné zadávání včetně fair trade. Evropská unie uznává fair trade jako nástroj pro udržení rozvoje a snižování chudoby. Právním základem závazku k cílům fair trade je Článek 177 Smlouvy ES, dle kterého v rámci rozvojové spolupráce podporuje trvalý hospodářský a sociální rozvoj rozvojových zemí, a především těch nejvíce znevýhodněných z nich, hladké a postupné zapojení rozvojových zemí do světového hospodářství a boj proti chudobě v rozvojových zemích.



Zvažování sociálních kritérií ve veřejných zakázkách je součástí vizí a úkolů vlády České republiky, je zakomponováno v Programovém prohlášení vlády ze dne 4. 8. 2010: „Při zadávání veřejných zakázek bude vláda podporovat uplatňování environmentálních a sociálních požadavků, a to s ohledem na ekonomickou návratnost.“ Tato politická podpora je také důležitá pro přijímání právních předpisů a prosazování kritérií udržitelného rozvoje v metodikách vydávaných formou usnesení vlády, např. Usnesení vlády České republiky č. 465/2010.

V České republice existuje také několik strategických dokumentů, které jsou v souladu s myšlenkou fair trade a explicitně vyjadřují podporu udržitelnému rozvoji a odpovědné spotřebě. Zásadním poradním orgánem pro strategie v oblasti

udržitelného rozvoje je od roku 2003 Rada vlády pro udržitelný rozvoj. Ke stanovení priorit České republiky pro problematiku udržitelného rozvoje slouží dokument Rámcový program udržitelné spotřeby a výroby, který vychází ze Strategie udržitelného rozvoje a navazuje na mezinárodní summity v Riu de Janeiru a Johannesburgu. V dokumentu jsou popsány obecné trendy (str. 20):

„V globálním měřítku se setkáváme se dvěma druhy neudržitelné spotřeby – nadspotřebou zemí tzv. Severu a spotřebou, která neuspokojuje ani základní životní potřeby většiny obyvatel v zemích tzv. Jihu. [...] V posledních letech narůstá počet spotřebitelů, kteří při nákupu zboží či služeb zohledňují environmentální a zdravotní hledisko, podporují lokální výrobky či spravedlivý obchod (fair trade), minimalizují a třídí odpad atd.“

Rámcový program v bodu Priorita 5: Udržitelná veřejná správa zmiňuje, že „veřejné úřady mají obrovskou kupní sílu, jejíž správné nasměrování pomůže pozitivně změnit vzorce spotřeby a výroby“.

Evropský parlament vyjádřil podporu fair trade v Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)), ve kterém schválil fairtradové principy definované klíčovými fairtradovými organizacemi. Podle tohoto Usnesení definuje fair trade jako partnerství založené na dialogu, transparentních vztazích a respektu hledající rovnost v mezinárodním obchodu. Fair trade tím přispívá k udržitelnému rozvoji nabídkou lepších obchodních podmínek a ochranou práv opomíjených producentů a pracovníků, zvláště z Jihu. Fair trade organizace (podporované spotřebiteli) jsou aktivně zapojeny v podpoře výrobců, zvyšování povědomí a podporují kampaně za změny v pravidlech a praktikách mezinárodního obchodu. Evropský parlament definuje fairtradové principy následovně:

- spravedlivá výrobní cena zaručující spravedlivou odměnu za práci a pokrývající náklady na udržitelnou výrobu a na živobytí – tato cena musí být nejméně stejně vysoká jako minimální cena spravedlivého obchodu + příplatek, pokud byly mezinárodními asociacemi spravedlivého obchodu určeny
- část plateb je možné uskutečnit předem, pokud to výrobce požaduje



Eimar Valazquez Mazariegos z fairtradového družstva ISMAM diskutuje s brněnskými studenty.

- dlouhodobé stabilní vztahy s výrobcí a zapojení ze strany výrobců do stanovování norem spravedlivého obchodu
- transparentnost celého dodavatelského řetězce a dohledatelnost původu v jeho rámci, aby byly zajištěny příslušné spotřebitelské informace
- výrobní podmínky dodržující osm základních úmluv mezinárodní organizace práce (ILO)
- respekt k životnímu prostředí, ochrana lidských práv, a zejména práv žen a dětí a respekt k tradičním výrobním metodám, které podporují hospodářský a sociální rozvoj
- budování kapacit a posilování postavení výrobců, zejména malých a opomíjených výrobců a pracovníků v rozvojových zemích a jejich organizací i pro příslušná sdružení, aby byla zajištěna udržitelnost spravedlivého obchodu
- podpora výroby a přístupu na trh pro organizace výrobců
- činnosti ke zvyšování povědomí o výrobě v rámci spravedlivého obchodu a o obchodních vztazích, posílání a cílech spravedlivého obchodu a přetrvávající nespravedlnosti mezinárodních obchodních pravidel
- sledování a ověřování, zda jsou tato kritéria dodržována – v tomto procesu musejí hrát důležitější úlohu jižní organizace, což povede ke snížení nákladů a ke zvýšení místní účasti na certifikačním procesu
- pravidelná hodnocení dopadu činností v rámci spravedlivého obchodu

Podporu fairtradovému zadávání potvrdil Evropský parlament dne 18. května 2010 přijetím Zprávy o novém vývoji v oblasti veřejných zakázek (2009/2175(INI)). Svým stanoviskem výrazně ukázal, že stojí za využíváním etického kritéria fair trade ve vypisovaných veřejných zakázkách a potvrdil svou politickou podporu. Zároveň ve Zprávě vyzval Evropskou komisi, aby vydala příručku, která by řešila současné obtíže. Ty spočívají v tom, že se sociální kritéria vztahují na výrobní proces, takže jejich dopad v konečném produktu nelze rozeznat, a že globalizované výrobní systémy a složité dodavatelské řetězce způsobují, že jejich dodržování lze obtížně sledovat. Evropská komise má také řešit obtížnost povolování certifikátů a zabránění porušení zákazu diskriminace, nejlépe vytvořením přesných a ověřitelných kritérií a databází s kritérii vztahujícími se na konkrétní produkt, aby přezkum nepřetěžoval veřejné zadavatele. Mělo by být rovněž zvaženo zřízení služby na evropské úrovni, která by vypracovávala a kontrolovala kritéria skupiny výrobků a mimo to by mohla být kontaktována jako mimosoudní rozhodčí instituce v případě problémů.² Částečné řešení těchto obtíží přinesla Evropská komise na podzim roku 2010 pomocí průvodce Buying social (viz níže v textu).

Pokud srovnáme tyto dokumenty v ČR a v EU, lze říci, že principy fair trade jsou v obecné rovině podporovány jako nástroj odpovědné spotřeby a udržitelného rozvoje a že principy fair trade lze v rámci české a evropské legislativy používat ve veřejných zakázkách.

² Další evropské dokumenty a v nich obsažené politiky Evropské unie ve vztahu k fair trade lze nalézt na http://www.fairtrade-advocacy.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=62&Itemid=125.

4. Základní legislativní rámec veřejného obstarávání

Veřejná zakázka je ve své podstatě situace, kdy se subjekt označený za zadavatele (viz dále) rozhodne nerealizovat určitou činnost (výrobní, poskytování služby apod.) ve své vlastní režii (in house), ale vstoupí do vztahu s externím subjektem, který mu požadovaný statek za úplatu zajistí. Realizace veřejného obstarávání je podrobně regulována, přičemž mezi nejdůležitější normy patří:

- směrnice Evropského parlamentu a Rady, které ošetřují základní parametry fungování systému veřejného obstarávání v členských zemích EU³
- směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2004/17/ES ze dne 31. března 2004, o koordinaci postupů při zadávání zakázek subjekty působícími v odvětví vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb, ve znění pozdějších předpisů
- směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2004/18/ES ze dne 31. března 2004, o koordinaci postupů při zadávání veřejných zakázek na stavební práce, dodávky a služby, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
- zákon č. 139/2006 Sb., koncesní zákon

Veřejná zakázka je zde definována jako zakázka na dodávky, stavební práce nebo služby realizovaná na základě úplatné smlouvy písemně uzavřené jedním nebo více zadavateli a jedním nebo více zhotoviteli, dodavatelem nebo poskytovatelem služeb. Klíčovým pro posouzení, zda něco je, nebo není veřejnou zakázkou, je pojem zadavatel. Pokud je subjekt označen jako zadavatel, musí se při nakupování statků řídit zákonem o veřejných zakázkách. Z ekonomického hlediska lze za zadavatele považovat subjekt veřejného sektoru⁴. Právní pohled EU však tuto kategorii chápe podstatně extenzivněji a zahrnuje do ní ještě další typy subjektů, které ekonomie hlavního proudu považuje za součást tržního sektoru. Současná česká legislativa⁵ pracuje se třemi skupinami zadavatelů:

- veřejnými
- dotovanými
- sektorovými (někdy označovanými jako odvětvové)

V prvním případě se jedná o klasické subjekty veřejného sektoru, které fungují na netržním principu a vynakládají část svých prostředků na nákup statků. Dotovaným zadavatelem je subjekt, který již není součástí veřejného sektoru, avšak obdržel účelovou dotaci z veřejných rozpočtů a tu využívá k nákupu dodávek, služeb a staveb-

³ V členských zemích EU existují z hlediska předpokládané hodnoty dva typy veřejných zakázek: nadlimitní a podlimitní. Legislativní ošetření nadlimitních zakázek musí být ve všech členských státech stejné. Naproti tomu u podlimitních lze uplatnit národní legislativu, která ale musí respektovat některé základní principy (transparentnosti, nediskriminace a rovného zacházení).

⁴ Vzhledem k předmětu práce se zde nebudeme zabývat problematikou vymezení veřejného sektoru.

⁵ Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

ních prací od třetích subjektů. Do skupiny sektorových zadavatelů jsou řazeny organizace, jež mohou, ale také nemusí být ovládány veřejným sektorem a jež podnikají v určitých předem definovaných oborech na základě speciálního oprávnění. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2004/17/ES za tyto obory považuje zejména vodní hospodářství, energetiku, dopravu a poštovní služby. Na rozdíl od předešlých dvou případů tyto subjekty nevynakládají veřejné prostředky a důvodem pro jejich zařazení do kategorie zadavatel je snaha o ochranu spotřebitelů před chováním těchto lokálně monopolních firem.

Při analýze možnosti využití institutu veřejného obstarávání ke sledování sociálně zaměřených cílů (např. fair trade) je nutné upozornit na existenci dalších norem, které významně ovlivňují (resp. by měly ovlivňovat) fungování tohoto institutu. Je nutné zdůraznit, že zákon o veřejných zakázkách ošetřuje pouze procesní stránku zadávání veřejných zakázek a ve své podstatě se jedná o normu soutěžního práva. Zákon se tak například vůbec nevěnuje otázce správného vymezení předmětu plnění, nastavení kvalifikačních kritérií či volby struktury dílčích hodnotících kritérií. Tuto problematiku zákon řeší pouze z toho pohledu, aby nedošlo k narušení respektování principů transparentnosti, nediskriminace a volného zacházení, jež jsou relevantní právě v kontextu zajištění spravedlivé soutěže.

Správná definice předmětu plnění, volba hodnotících kritérií atd. by měly vycházet z cílů sledovaných danou intervencí. V tomto případě je nutné upozornit, že veřejná zakázka je vydávání veřejných prostředků (pokud budeme abstrahovat od sektorových zadavatelů), a tudíž se na ni vztahují i další normy. Mezi ty nejvýznamnější lze zařadit:

- zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

Obecně řečeno tyto právní normy vyžadují od subjektů veřejného sektoru, aby veřejné prostředky vynakládaly hospodárně, účelně a efektivně (tzv. princip 3E). Definice těchto pojmů je obsažena v zákoně č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole:

- hospodárností se rozumí takové použití veřejných prostředků k zajištění stanovených úkolů, kterým je těchto prostředků použito co nejméně, a to při dodržení odpovídající kvality plněných úkolů
- efektivností se rozumí takové použití veřejných prostředků, kterým se dosáhne nejvýše možného rozsahu, kvality a přínosu plněných úkolů ve srovnání s objemem prostředků vynaložených na jejich plnění
- účelností se rozumí takové použití veřejných prostředků, které zajistí optimální míru dosažení cílů při plnění stanovených úkolů

Při zvýhodňování fair trade a obecně i dalších sociálních kritérií realizovaných v rámci veřejných zakázek je nutné zajistit:

- neporušení „právních“ nabízejících/dodavatelů v rámci realizovaných zadávacích řízení
- prokázání faktu, že nedošlo k plýtvání veřejnými prostředky

V prvním případě se tak jedná o respektování principu nediskriminace. V druhém potom o respektování principů hospodárnosti a účelnosti. Veřejný zadavatel musí být v tomto případě schopen prokázat, že upřednostnění určitého statku bylo účelné (tj. prokázat návaznost na cíle sledované danou organizací či celým sektorem) a že vyšší cena, která byla v důsledku tohoto zvýhodnění zaplacená, nebyla nevhodným vynaložením veřejných prostředků.

Na základě výše uvedeného se tak jeví při snaze o širokou aplikaci konceptu „fair trade“ ve veřejných zakázkách jako vhodné:

- konzultovat přidávání fairtradových požadavků do zadávací dokumentace s právními experty na tematiku veřejných zakázek
- vypracovat soubor metodik, které zajistí, aby se zadavatelé nedostávali při přípravě a realizaci zadávacích řízení do kolize s principem nediskriminace, případně se inspirovat zde uvedenými příklady zakomponování fairtradových požadavků
- zapracovat možnosti společensky odpovědného zadávání do interních směrnic zadavatelů
- vydat program/vyhlášku či jiný relevantní dokument, který zadavatele bude opravňovat upřednostňovat fair trade, čímž dojde k eliminaci možného střetu s principy hospodárnosti a účelnosti⁶

Ve výše uvedených právních předpisech není specificky upraveno a stanoveno definování fairtradových podmínek a není zde obsažena definice zadávání fairtradových veřejných zakázek. Při respektování základních zásad zadávání je zadávání fair trade veřejných zakázek právně v pořádku.



⁶ Metodologii ve formě zřejmé nařízení vlády o společensky odpovědném zadávání veřejných zakázek (zahrnující rovněž fair trade principy) by měla přijmout vláda a do vlády předložit Ministerstvo životního prostředí, příp. Ministerstvo pro místní rozvoj.

5. Zásady a odlišnosti využívání kritérií fair trade ve vypisovaných veřejných zakázkách

Zvýhodnění fairtradových produktů při veřejném obstarávání lze obecně provést na dvou místech v procesu zadávání veřejných zakázek. První možností je taková definice předmětu plnění, která obsahuje minimální požadavky na fairtradové vlastnosti. Opět již bylo uvedeno, že současná legislativa nezakazuje zadavateli vyžadovat vyšší úroveň (např. kávu fair trade a ne jen „obyčejnou“ kávu), než předepisují jiné zákony.

Druhou možností je aplikace základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky, kdy v rámci dílčích hodnotících kritérií jsou významně zastoupena fair trade kritéria. To v praxi umožní zadavateli nakupovat statky s lepšími vlastnostmi fair trade, a to i pokud jsou dražší.

Podstatně vhodnější variantou je požadování minimálních fair trade standardů v rámci definice předmětu plnění. Její výhodou je zejména vysoká transparentnost a srozumitelnost pro potenciální dodavatele. Je však nutné upozornit i na určitá rizika tohoto přístupu. Prvním je nutnost analyzovat počet nabízejících, kteří po zúžení daného předmětu plnění na nabídkové straně zůstanou. Je nutné se vyvarovat takové specifikace předmětu plnění, která povede k tomu, že se o zakázku bude moci ucházet jen jeden nebo dva subjekty. Ve své podstatě se může jednat o kolizi

Tabulka: Možné způsoby aplikace požadavku fair trade v poptávkovém (zadávacím) řízení

Možnosti zohlednění (preferenze)	Výhody	Nevýhody
Využití technické specifikace veřejné zakázky	Jednoznačné vymezení minimálních požadavků na fairtradové vlastnosti; přehlednost a srozumitelnost; v případě dlouhodobé systematické aplikace vysoká transparentnost	Možné zúžení počtu nabízejících s negativním dopadem na cenu veřejné zakázky; možná kolize s principem nediskriminace
Využití hodnotících kritérií, vložení dílčího kritéria fair trade	Umožňuje zvýhodnit ty produkty, které mají lepší vlastnosti	Zcela znemožní použití rozhodovacího kritéria nejnižší nabídková cena; fair trade kvalita je užitkovým hodnotícím kritériem, což s sebou nese problém konstrukce hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost; způsob hodnocení tohoto kritéria nemusí být průhledný; otázka nastavení správných vah (kalibrace) jednotlivých dílčích kritérií

Zdroj: vlastní zpracování.

s principem nediskriminace a zároveň to může ohrozit dosažení ekonomických cílů veřejného obstarávání. Pokud se však nastaví nediskriminační fairtradové podmínky a umožní účast více dodavatelům, aby mohli podat nabídku na předmět veřejné zakázky zohledňující fairtradové principy, není takový postup v rozporu se Smlouvou o založení ES, ani se zadávacími směrnicemi ES.

Výše uvedený nedostatek je možné částečně eliminovat použitím rozhodovacího kritéria ekonomická výhodnost s tím, že jedno z významných dílčích kritérií bude fair trade. Tento přístup však s sebou přináší několik významných problémů. Prvním je fakt, že bude zcela opuštěno od používání rozhodovacího kritéria nejnižší nabídkové ceny, jehož obrovskou výhodou je transparentnost⁷. Druhým problémem je, jak ohodnocovat plnění fair trade kritérií, přičemž je nutné se vyhnout v maximální míře kvalitativnímu hodnocení. A konečně třetím problémem je otázka volby vah jednotlivých dílčích kritérií. Zde je nutné upozornit, že při zohlednění dílčího hodnotícího kritéria fair trade obecně předpokládáme, že zadavatel je ochoten zaplatit vyšší cenu za lepší fairtradový statek. A právě volba váhy ovlivňuje, o kolik vyšší.

V oblasti veřejných zakázek se aplikuje zásada, že veškeré veřejné zakázky mají být zadávány při respektování 3E zásad, tzn. účelně, efektivně a hospodárně. Tyto obecně pojaté zásady se uplatňují tím způsobem, že zadavatel požizuje předmět plnění veřejné zakázky v poměru stanovená kvalita za co nejlepší cenu. Kvalitativní požadavky v sobě zahrnují rovněž možnost požadovat zejména v rámci definice zadávacích podmínek prosazování principů fair trade při respektování zásad zadávacího a poptávkového řízení, a to zásad transparentnosti, nediskriminace a rovnosti dodavatelů v zadávacím řízení. Přidáním těchto požadavků získá zadavatel určitou přidanou hodnotu (naplňování cílů v oblasti udržitelného rozvoje, odpovědné spotřeby, ochrany přírody a lidských práv, fair trade aj.).

Principy fair trade nelze aplikovat u všech veřejných zakázek. Vzhledem k charakteru fair trade principů lze tyto principy zohlednit u některých veřejných zakázek na dodávky zboží a služby (catering, stravovací služby) spíše v případech veřejných zakázek malého rozsahu. Zohlednění fair trade principů u těchto veřejných zakázek je možné formou:

- a)** definice zadávacích podmínek
- b)** hodnocení
- c)** variantního řešení

Z hlediska praktické aplikace principů fair trade do veřejných zakázek lze z výše rozvedených důvodů doporučit používání vymezení zadávacích podmínek, které musí dodávka či služba splnit.

Ohledně preference principů fair trade je možné vyjít z dokumentu Evropské komise „Buying social: a guide to taking account of social considerations in public procurement“ ze dne 19. 10. 2010 (Sociální nakupování: průvodce zohledňováním sociálních hledisek při zadávání veřejných zakázek). Podle tohoto průvodce jsou použitelná

⁷ Zde je nutné upozornit i na potenciálně negativní dopady na počet podaných nabídek, a tedy implikace k principu hospodárnosti. Obecně klesá počet podaných nabídek při snižování váhy nabídkové ceny.

všechny metody preference s výjimkou kvalifikace. Fairtradová kritéria mohou být i nadále zahrnuta do veřejných zakázek, příručka obsahuje i několik praktických právních rad, jak to udělat v souladu s evropskými směrnici. Evropská komise doporučuje zadavatelům, aby přidávali fairtradová kritéria buď do technických specifikací (technical specifications), nebo do smluvních podmínek (contract performance clauses). Evropská komise nedoporučuje odkazovat na specifické známky (FLO, WFTO) v požadavcích, ale v ověření splnění požadavku, kdy výčet značek splňujících etické požadavky musí být vždy doplněn o možnost dalšího doložení splnění jiným způsobem. Pro toto využití průvodce výslovně zmiňuje obecně uznávané značky (certifikace), např. FAIRTRADE, Max Havelaar aj.).⁸ Za certifikace označující etické výrobky (ne však již fair trade) lze považovat také certifikáty UTZ a Rainforest Alliance.

Mimo certifikace zde zmíněné je s ohledem na respektování principu nediskriminace vždy nutno prokázat splnění fair trade podmínek jiným způsobem, což může působit v praxi jisté problémy a nutnost výkladu těchto podmínek formou soudní judikatury. V této souvislosti lze odkázat např. na rozhodnutí holanského soudu ve věci Groningen (2007), kde soud vyjádřil názor, že certifikáty UTZ a Rainforest Alliance nelze považovat za rovnocenné s fair trade principy, především z důvodů nemožnosti využít předfinancování, chybějících záruk dlouhodobých obchodních vztahů a spravedlivých obchodních podmínek (chybí záruka minimálních výkupních cen a vyplacení sociálních premii).

V případě soudního výkladu se setkáme spíše s vymezením negativním, tedy co není fair trade, ale vzniká problém v absenci pozitivního výkladu, tedy co je fair trade a jaké náhradní způsoby prokázání splnění fairtradových kritérií jsou přípustné. Jiným aspektem preference fairtradových principů je skutečnost, že tyto principy se týkají podmínek výroby produktů, naproti tomu „klasické“ veřejné zakázky a jejich předměty jsou definovány ve vztahu k dodávkám a službám požadavky přímo na tyto výrobky či služby. Tento přístup se ale s prosazováním i ostatních sociálních aspektů mění (kupř. ekologické preference, požadavky na původ dřeva apod.). Podle názoru autora tedy upřednostňování výrobků fair trade nic nebrání a jsou při správném nastavení podmínek zadání veřejné zakázky, příp. nastavení hodnocení plně v souladu se zákonem o veřejných zakázkách a zadávacími směrnici.



⁸ K tomu srov. podrobněji Sdělení Komise COM (2009) 215 final ze dne 5. 5. 2009 'Contributing to sustainable development: The role of Fair Trade and nongovernmental trade-related sustainability assurance schemes.'

6. Příklady použití kritérií fair trade

Tyto níže uvedené příklady ukazují na zkušenosti ze zahraničí (EU, 2000), jak používat nastavení principů fair trade. Slouží pro obecné pochopení odlišností běžných veřejných zakázek a veřejných zakázek s uplatněním principů fair trade. Jak již bylo uvedeno, definice fairtradových požadavků prostřednictvím technických specifikací je nejvíce v souladu se základními zásadami zadávacího řízení (§ 6 ZVZ) a tento způsob lze doporučit k preferenci. Technické specifikace v zadání udávají minimální požadavek na produkt – tedy podmínky, které musí výrobek splňovat.

Příklad využití technické specifikace (závazných zadávacích podmínek):

Předmět veřejné zakázky: dodávka fairtradové kávy

Specifikace předmětu plnění: rozsah 1000 kg za 1 rok

Dodavatel je povinen prokázat, že jím nabízená káva byla vyrobena v souladu s podmínkami stanovenými v Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji č. 2005/2245(INI). Tyto podmínky jsou bez dalšího splněny, pokud nabízené výrobky nesou značku FAIRTRADE dle certifikace FLO nebo jsou dovážené a distribuované prostřednictvím fair trade organizací (členové WFTO), které jsou uvedeny na webových stránkách WFTO. Mezi nejvýznamnější členy patří Gepa, Eza, El Puente, Comercio Alternativo, Eine Welt Handel.

Dodavatelé mohou prokázat shodu požadavků také jiným vhodným způsobem.

Kritérium hodnocení: nejnižší nabídková cena

Kromě přidání fairtradové specifikace mezi závazné podmínky zadání veřejné zakázky (v technické specifikaci) lze fairtradová kritéria využít také v zadávací fázi veřejné zakázky jako jedno z hodnotících kritérií pro rozhodování o přijetí nabídky (vedle ceny). Fairtradové výrobky v tomto případě nejsou povinné, pouze preferované. Kritérium musí být přesně uvedeno při zveřejnění veřejné zakázky.

Příklad využití hodnotících kritérií:

Předmět veřejné zakázky: dodávka kávy

Specifikace předmětu plnění: rozsah 1000 kg za 1 rok

V případě dodávky fair trade je dodavatel povinen prokázat, že jím nabízená káva byla vyrobena v souladu s podmínkami stanovenými v Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji č. 2005/2245(INI). Tyto podmínky jsou bez dalšího splněny, pokud nabízené výrobky nesou značku FAIRTRADE dle certifikace FLO nebo jsou dovážené a distribuované prostřednictvím fair trade organizací (členové WFTO), které jsou uvedeny na webových stránkách WFTO. Mezi nejvýznamnější členy patří Gepa, Eza, El Puente, Comercio Alternativo, Eine Welt Handel.

Dodavatelé mohou prokázat shodu požadavků také jiným vhodným způsobem.

V případě bio výrobků musí být dodán produkt se známkou označující, že se jedná o produkt ekologického zemědělství. Dodavatel může prokázat naplnění požadavku tím, že nabízené produkty nesou bio známku nebo může shodu prokázat jiným vhodným způsobem.

Kritéria hodnocení :

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídek, zadavatel v rámci této metody zvolil následující dílčí kritéria hodnocení a jejich váhy: nabídková cena 60 %, bio produkt 20 %, fair trade produkt 20 %.

Způsob hodnocení:

Podle vzorce (nejnižší hodnota/hodnocená nabídka × 6), za bio kávu obdrží uchazeč 2 body a za kávu fair trade rovněž 2 body. Pokud nebude mít káva značku, obdrží uchazeč 0 bodů. Stejný postup se týká třetího kritéria. V případě, že káva je současně bio i fair trade, obdrží uchazeč celkem 4 body.

Mimo tyto dvě možnosti lze vyzvat účastníky k nabízení variant (dle článku 24 směrnice) nebo v zadávací dokumentaci informovat, že v případě rovnocenných nabídek zvítězí nabídka s fair trade (neurčující kritérium při hodnotícím kritériu nejnižší ceny).

7. Realizace konkrétních fairtradových veřejných zakázek v ČR – návod

Formulaci požadavku fair trade lze nejlépe provést pomocí využití specifikace fair trade uvedené v bodě 2 Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)), konkrétní příklady zadávací dokumentace lze najít v příloze této studie.

Nejjednodušší formou ověření splnění fairtradových požadavků je přezkoumání, zda nabízené výrobky nesou na svém obalu ochrannou známku FAIRTRADE (vyvinuta mezinárodní organizací FLO – Fairtrade Labelling Organizations International) nebo jsou dováženy a distribuovány členskou organizací WFTO (World Fair Trade Organization).⁹

Za rovnocenné nelze považovat výrobky označené certifikací UTZ Certified nebo Rainforest alliance, které jsou v naplňování etických standardů o úroveň níž a označují se jako „fair trade lite“. Ty nenabízejí především možnost využít předfinancování (u FAIRTRADE lze do výše 60 %) a chybí také záruka dlouhodobých obchodních vztahů a spravedlivých obchodních podmínek (nenabízí minimální výkupní cenu a vyplácení sociálních prémie).



⁹ Seznam členů WFTO lze dohledat na www.wfto.com.

Závěr

Význam sociálních aspektů při zadávání veřejných zakázek roste a bude mít nepochybně i nadále stoupající tendenci. Nejinak je tomu u prosazování principů fair trade v oblasti veřejných zakázek, kde lze v blízké době očekávat rozšíření těchto principů do oblasti veřejné správy, zejména místní samosprávy. Budoucnost má jistě ve spojitosti s projektem Fairtradová města.

Lze také počítat s tím, že ochota veřejné správy upřednostňovat fairtradové produkty bude stoupat s vědomím, jakými formami lze uvedené činit, zejména s ohledem na respektování základních zásad nediskriminace, rovnosti dodavatelů a transparentnosti zadání veřejné zakázky. Tato publikace by měla zadavatelům poskytnout návod, jak lze v praxi realizovat preferenci fairtradových výrobků a jakým konkrétním způsobem definovat fair trade a bio vlastnosti. Věřím, že v uvedeném směru napomůže zadavatelům k většímu rozšíření fairtradových veřejných zakázek.

Radek Jurčík



Profil autora

Doc. JUDr. Ing. Radek Jurčík, Ph.D.

- absolvoval Právnickou fakultu Masarykovy univerzity v roce 1998, v roce 2002 zde ukončil doktorské studium
- pracoval jako asistent soudce Ústavního soudu a na Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže na odboru dohledu nad zadáváním veřejných zakázek
- nyní působí jako docent na Provozně ekonomické fakultě Mendelovy univerzity v Brně
- externě vyučuje na Národohospodářské fakultě VŠE v Praze
- je advokátem se zaměřením na oblast veřejných zakázek a PPP projektů a předseda redakční rady vědeckého časopisu Veřejné zakázky a PPP projekty
- od roku 1998 se věnuje metodické, expertní a poradenské činnosti v oblasti veřejných zakázek
- je externím lektorem Ministerstva pro místní rozvoj k zákonu č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a k zákonu č. 139/2006 Sb., koncesní zákon, a akreditovaným lektorem Ministerstva vnitra pro školení Veřejné zakázky a jejich zadávání
- je autorem čtyř monografií v oblasti veřejných zakázek ke všem dosavadním zákonům o veřejných zakázkách platných v České republice
- podílel se na vytvoření metodiky k zelenému zadávání veřejných zakázek pro Ministerstvo životního prostředí.

Literatura:

- EFTA Buying Fair Trade European Model on Fair Trade Public Procurement.
- EK (2009): Study on the incorporation of Social Considerations in Public Procurement in the EU, DG Employment 2009.
- EK (1996): Green Paper – Public Procurement in the European Union: Exploring the Way Forward. Brussels: EC.
- EK (2000): Measuring the impact of public procurement policy, First indicators. Single Market News, 2000, no. 20.
- EK (2005): Zelené nakupování. Brusel: Evropská komise 2005. Dostupné z http://ec.europa.eu/environment/gpp/guideline_en.htm.
- Jurčík, R. (2007): Zadávání veřejných zakázek a udělování koncesí v ČR a v EU. Praha: C. H. Beck, s. 582. ISBN 978-80-7179-575-9.
- Král, J. (2007): Právní rámec PPP a koncesí v ČR – současný stav a další směry možného vývoje. Podkladový materiál k přednášce na konferenci „Šance a rizika partnerství veřejného a soukromého sektoru“, 19. 9. 2007. [cit. 2008-06-30].
- Ochrana, F. (2004): Veřejné zakázky. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-79-3.
- Pavel, J. (2005): Jak měřit velikost trhu veřejných zakázek? In: Theoretical and practical aspects of public finance. Praha: VŠE.
- Pavel, J. (2008): Ekonomický pohled na veřejnou zakázku na odstraňování starých ekologických zátěží – vyhodnocení dosavadního postupu. [online]. Praha: Transparency International – Česká republika. [cit. 2008-06-30]. Dostupné z http://www.transparency.cz/pdf/vz_100mldzakazka_econ.pdf.
- Pavel, J. (2009): Veřejné zakázky v České republice. Praha: Hlávkova nadace 2009.
- EU (200) [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:22000A1215\(01\):CS:NOT](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:22000A1215(01):CS:NOT).
- Prováděcí plán Světového summitu o udržitelném rozvoji (www.un.org).
- www.fairtradefederation.org.
- www.fairtrade.org.uk.
- online.wsj.com/article/BT-CO-20100930-709965.html.
- www.transfairusa.org.
- http://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm.
- www.mfcr.cz.
- www.mmr.cz

Příloha č. 1: Modelový příklad veřejné zakázky na nákup fairtradové kávy s využitím technické specifikace

Předmět veřejné zakázky: nákup fairtradové kávy

Účel veřejné zakázky: uzavření rámcové smlouvy s jedním dodavatelem

Název zadavatele: statutární město Brno

Předmět VZ: dodávky

Místo plnění: Brno

Hlavní kód CPV: 15000000-8

Předpokládaná hodnota bez DPH: 500 000 Kč

Předpokládané množství plnění: 5000 kg

Datum zahájení plnění: 1. 1. 2011, ukončení plnění 31. 12. 2013

Délka trvání veřejné zakázky: 3 roky

Druh řízení: poptávkové řízení s oslovením 10 dodavatelů a následným zveřejněním výzvy na internetu

Datum doručení nabídky: 6. 10. 2010

Datum zveřejnění: 29. 8. 2010

Technické specifikace: Všechny kávové produkty musejí být vyrobeny v souladu s parametry Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)), které fair trade definuje následovně:

- spravedlivá výrobní cena zaručující spravedlivou odměnu za práci a pokrývající náklady na udržitelnou výrobu a na živobytí – tato cena musí být nejméně stejně vysoká jako minimální cena spravedlivého obchodu + příspěvek, pokud byly mezinárodními asociacemi spravedlivého obchodu určeny
- část plateb je možné uskutečnit předem, pokud to výrobce požaduje
- dlouhodobé stabilní vztahy s výrobcí a zapojení ze strany výrobců do stanovování norem spravedlivého obchodu
- transparentnost celého dodavatelského řetězce a dohledatelnost původu v jeho rámci, aby byly zajištěny příslušné spotřebitelské informace
- výrobní podmínky dodržující osm základních úmluv mezinárodní organizace práce (ILO)
- respekt k životnímu prostředí, ochrana lidských práv, a zejména práv žen a dětí a respekt k tradičním výrobním metodám, které podporují hospodářský a sociální rozvoj
- budování kapacit a posilování postavení výrobců, zejména malých a opomíjených výrobců a pracovníků v rozvojových zemích, a jejich organizací i pro příslušná sdružení, aby byla zajištěna udržitelnost spravedlivého obchodu
- podpora výroby a přístupu na trh pro organizace výrobců
- činnosti ke zvyšování povědomí o výrobě v rámci spravedlivého obchodu a o obchodních vztazích, poslání a cílech spravedlivého obchodu a přetrvávající nespravedlnosti mezinárodních obchodních pravidel
- sledování a ověřování, zda jsou tato kritéria dodržována – v tomto procesu musejí hrát důležitější úlohu jižní organizace, což povede ke snížení nákladů a ke zvýšení místní účasti na certifikačním procesu
- pravidelná hodnocení dopadu činností v rámci spravedlivého obchodu

Ověření:

Dodavatel je povinen prokázat, že jsou tato kritéria splněna. Za vyhovující jsou považovány výrobky nesoucí značku FAIRTRADE dle certifikace FLO nebo výrobky dovážené a distribuované prostřednictvím fair trade organizací (členové WFTO). Mezi nejvýznamnější členy patří Gepa, Eza, El Puente, Comercio Alternativo, Eine Welt Handel. Dodavatelé mohou prokázat shodu s požadavky také jiným vhodným způsobem.

Kritéria pro zadání zakázky:

Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena.

Příloha č. 2: Modelový příklad veřejné zakázky na nákup fairtradové kávy s využitím hodnotících kritérií

Předmět zakázky: veřejná zakázka na dodávku občerstvení

Účel veřejné zakázky: uzavření smlouvy s jedním dodavatelem

Název zadavatele: město Třebíč

Předmět VZ: dodávky

Místo plnění: Třebíč

Hlavní kód CPV: 15000000-8

Předpokládaná hodnota bez DPH: 16 000 Kč

Předpokládané množství plnění: 100 kg kávy a 100 l džusu multivitamin

Specifikace zakázky:

Veřejná zakázka malého rozsahu na dodávku 100 kg kávy a 100 l džusu multivitamin ve stanoveném termínu v roce 2011 pro občerstvení radních na jejich jednáních. Výrobky lze dodat v běžné kvalitě, v bio kvalitě a ve fair trade standardu. Preference bio a fair trade je prostřednictvím hodnocení.

V případě bio výrobků musí být dodán certifikovaný bioprodukt s označením, že se jedná o produkt ekologického zemědělství. Při pěstování a zpracování certifikovaných bioproduktů se nesmějí používat pesticidy, průmyslově vyráběná hnojiva a geneticky modifikované organismy, je zakázáno používat umělá barviva, aromatické a konzervační látky, ochucovadla a jiné přídavné látky nepřírodního původu. Dodržování uvedených zásad pravidelně kontrolují nezávislé kontrolní organizace. Dodavatel naplnění požadavku na produkt ekologického zemědělství prokáže tím, že výrobek je viditelně označen evropskou, národní nebo zahraniční bioznačkou, včetně uvedení kódu kontrolní organizace. Česká národní bio certifikace se vyznačuje logem s nápisem Produkt ekologického zemědělství, tzv. biozebra, a kódem kontrolní organizace.

V případě dodávky fair trade je dodavatel povinen prokázat, že jím nabízená káva byla vyrobena v souladu s podmínkami stanovenými v Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji č. 2005/2245(INI). Tyto podmínky jsou bez dalšího splněny, pokud nabízené výrobky nesou značku FAIRTRADE dle certifikace FLO nebo jsou dováženy a distribuovány prostřednictvím fair trade organizací (členové WFTO), které jsou uvedeny na webových stránkách WFTO. Mezi nejvýznamnější členy patří Gepa, Eza, El Puente, Comercio Alternativo, Eine Welt Handel. Dodavatelé mohou prokázat shodu požadavků také jiným vhodným způsobem.

Dodávka může současně splňovat požadavky na bio výrobky i fair trade výrobky.

Hodnocení nabídek:

Zadavatel zvolil základní kritérium pro zadání veřejné zakázky podle ekonomické výhodnosti nabídky. Nabídky bude zadavatel posuzovat podle následujících dílčích kritérií, pro které stanovil váhu takto:

- nabídková cena 60 %
- bio produkt 20 %
- fair trade produkt 20 %

Způsob hodnocení:

Podle vzorce (nejnižší hodnota/hodnocená nabídka × 6), za bio kávu obdrží uchazeč 2 body a za kávu fair trade rovněž 2 body. Pokud nebude mít káva značku, obdrží uchazeč 0 bodů. Stejný postup se týká třetího kritéria. V případě, že káva je současně bio i fair trade, obdrží uchazeč celkem 4 body.

Příloha č. 3: Modelový příklad veřejné zakázky na catering s využitím technické specifikace

Předmět zakázky: veřejná zakázka na zajištění cateringu

Účel veřejné zakázky: uzavření smlouvy s jedním dodavatelem

Název zadavatele: město Litoměřice

Předmět VZ: služby a dodávky

Místo plnění: Litoměřice

Hlavní kód CPV: 15000000-8

Předpokládaná hodnota bez DPH: 220 000 Kč

Předpokládané množství plnění: zajištění občerstvení pro 100 osob

Zaměstnanci obsluhy musejí mít zdravotní osvědčení a pracovní oděv (zástěra a pokrývka hlavy). Splnění požadavku doloží dodavatel uvedením osob zajišťujících obsluhu, včetně jejich certifikátů o zdravotní způsobilosti.

Specifikace zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky malého rozsahu je zajištění služeb cateringového charakteru. Jde o smíšenou veřejnou zakázku na služby (zajištění obsluhy a souvisejících služeb) a dodávky (požadavky na občerstvení). Jedná se o dodávku občerstvení určeného pro pracovní jednání a kávové pauzy, a zajištění služeb obsluhujícího personálu v počtu vždy minimálně 2 osob, které zajišťují plynulé občerstvení účastníků po celou dobu trvání semináře (tj. po dobu 8 hodin). Občerstvení bude přivezeno a založeno na zadavatelem zvolené místo. Zaměstnanci obsluhy musejí mít zdravotní osvědčení a pracovní oděv (zástěra a pokrývka hlavy). Splnění požadavku doloží dodavatel uvedením osob zajišťujících obsluhu, včetně jejich certifikátů o zdravotní způsobilosti.

Rozsah občerstvení:

- Ovoce: jen fair trade výrobky, založeno na občerstvovacích stolech, 1 ananas, 2 banány a 1 pomeranč na osobu.
- Káva a čaj: jen fair trade výrobky, nabízené v automatech, horká voda v konvicích a sáčky s čajem, cca 400 dávek, ke každé kávě či čaji musejí být 2 ks balených cukrů a jedna čokoláda.
- Cukr a čokoláda: jen fair trade výrobky.
- Nápoje: pomerančový džus, multivitaminový nápoj, 100 l, fair trade výrobek.

Dodavatel je povinen prokázat, že jím nabízené produkty dle výše uvedené specifikace byly vyrobeny v souladu s podmínkami stanovenými v Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji č. 2005/2245(INI).

Tyto podmínky jsou bez dalšího splněny, pokud nabízené výrobky nesou značku FAIRTRADE dle certifikace FLO nebo jsou dováženy a distribuovány prostřednictvím fair trade organizací (členové WFTO), které jsou uvedeny na webových stránkách WFTO. Mezi nejvýznamnější členy patří Gepa, Eza, El Puente, Comercio Alternativo, Eine Welt Handel. Dodavatelé mohou prokázat shodu požadavků také jiným vhodným způsobem.

Pokud dodavatel nesplní výše uvedené podmínky, nebude jeho nabídka hodnocena.

Kritéria pro zadání zakázky:

Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena.

Název studie: Vztah veřejných zakázek a fair trade

Autor: Doc. JUDr. Ing. Radek Jurčík, Ph.D.

Recenzent: Doc. JUDr. Karel Marek, CSc.

Recenzentka: Doc. JUDr. Alena Paulíčková

Editor a expert projektu: Mgr. Stanislav Komínek

Sazba a grafická úprava: Denisa Kuglerová

© NaZemi – společnost pro fair trade | Brno 2011

Tato právní studie je realizována za finanční podpory Evropské unie. Obsah dokumentu je zcela na zodpovědnosti NaZemi - společnosti pro fair trade a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie.

Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.



Vytištěno na recyklovaném papíře.

ISBN 978-80-254-9102-7

www.fairpoint.cz

