

# Fairtradová města v České republice

## MĚSTA A JINÉ VEŘEJNÉ INSTITUCE MOHOU STATUS ZÍSKAT PŘI SPLNĚNÍ 5 KRITÉRIÍ:

- vytvoření řídicí skupiny za účelem podpory fair trade ve městě
- město oficiálně podporuje fair trade (podpora fair trade je součástí strategických dokumentů města)
- v místních obchodech a kavárnách jsou dostupné fairtradové produkty
- místní organizace podporují fair trade (školy, nevládní organizace, církve, knihovny apod.)
- místní média informují o fair trade

## PŘÍNOSY PRO ČESKÁ MĚSTA:

posílení dobrého jména u veřejnosti i partnerů

naplňování celosvětově uznávaných veřejných cílů podpory udržitelného rozvoje a odpovědné spotřeby, např. Místní agendy 21

odpovědné zacházení s veřejnými prostředky, pozitivní využití kupní síly veřejných institucí

stimulace trhu poptávkou po spravedlivě obchodovaných produktech

vzor pro další instituce a jednotlivé spotřebitele

potenciál navázání mezinárodní spolupráce s dalšími Fairtradovými městy

# Připojte se k Fairtradovým městům!



Chcete podpořit získání statusu Fairtradové město právě pro vaši obec či město?

- kontaktujte nás pro podrobné informace a konkrétní podporu k získání statusu Fairtradového města
- uspořádejte férovou snídani a ochutnejte výborné, spravedlivě obchodované produkty
- zorganizujte besedu či informační akci o fair trade
- aktualizujte seznam dostupnosti fairtradových produktů ve vašem městě
- řekněte svým prodejčům, že chcete, aby do nabídky přidali výrobky fair trade
- upřednostňujte fairtradové produkty
- napište svým zastupitelům, aby usilovali o získání statusu Fairtradové město
- iniciujte vznik řídicí skupiny za účelem podpory fair trade ve městě

### Kontakt:

Asociace pro fair trade  
Sokolovská 50, 180 00 Praha 8  
info@fairtradovamesta.cz

[www.fairtradovamesta.cz](http://www.fairtradovamesta.cz)

V České republice iniciativu koordinují organizace Asociace pro fair trade, Ekumenická akademie Praha a NaZemí – společnost pro fair trade.

Tento dokument je realizován za podpory Evropské unie. Obsah dokumentu je zcela na zodpovědnosti NaZemí – společnost pro fair trade a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.



Vytisknuto na recyklovaném papíře.



# FAIRTRADOVÁ MĚSTA

Mezinárodní iniciativa označování míst,  
kde podporují fair trade



ODPOVĚDNÁ MĚSTA MAJÍ SVOJE JMÉNO

# O iniciativě Fairtradová města

**Fairtradová města jsou mezinárodní iniciativou označování míst, kde je podporován fair trade. Cílem kampaně je osvěta o fair trade a podpora prodeje fairtradových produktů v daném městě. Status je udělován nejen městům a malým obcím, ale i univerzitám, školám nebo církvím.**



Pro města představuje status Fairtradové město nástroj naplňování národních i mezinárodních politických cílů v oblasti udržitelného rozvoje. Zároveň je marketingovým nástrojem, díky kterému města ukazují občanům a dalším institucím svou společenskou odpovědnost.

## HISTORIE FAIRTRADE TOWNS

Kampaň Fairtradových měst (Fairtrade Towns) vznikla v roce 2001 v britském městě Garstang z iniciativy Bruce Crowthera. Po šesti letech se již statusem mohlo pochubit 200 britských měst a ke konci roku 2010 bylo po celém světě více než 890 Fairtradových měst.

Koncept Fairtrade Towns je populární především v západní Evropě, mezi Fairtradová města patří **Londýn, Dortmund, Brusel, Kodaň, Dublin** nebo **Řím**, ale i malá městečka. Fairtradová města se postupně rozšířila také do Austrálie, Afriky, Kanady a USA.



# České obce jako místní aktéři udržitelného rozvoje

České obce jsou silnou spotřebitelskou skupinou, za dokončené veřejné zakázky v roce 2009 vydaly 54 miliard korun. Pozitivní využití této kupní síly k nákupu fairtradových výrobků má zásadní vliv na životy pěstitelů a stav životního prostředí v rozvojových zemích.

Města mohou upřednostňovat ekologicky šetrné výrobky, lokální a sezónní produkty či výrobky fair trade. Vytvářejí tak příklad efektivního zacházení se zdroji a podporují udržitelné zadávání veřejných zakázek.

## STRATEGICKÉ DOKUMENTY ČR I EU PODPORUJÍ UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Udržitelný rozvoj je základním cílem Evropské unie. Soulad ekonomických, sociálních a ekologických hledisek by měl být nedílnou součástí rozhodovacích procesů veřejných institucí. Podporu udržitelného rozvoje a odpovědné spotřeby explicitně vyjadřuje celá řada mezinárodních strategických dokumentů:

- Agenda 21 (akční plán OSN)
- Prováděcí plán Světového summitu o udržitelném rozvoji
- Smlouva o založení Evropského společenství
- Usnesení Evropského parlamentu o Spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI))

Z českých dokumentů uvedme například:

- Rámec programů udržitelné spotřeby a výroby
- Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR
- Programové prohlášení vlády ze 4. srpna 2010, které podporuje uplatňování environmentálních a sociálních požadavků ve veřejných zakázkách

Národní síť Zdravých měst podporuje projekt Fairtradových měst jako jednu z cest k plnění cílů Agendy 21.

# Fair trade

Fair trade (česky spravedlivý obchod) je způsob obchodu, který zaručuje producentům z rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci. Pěstitelé v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociálního příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje.

Fairtradový výrobek lze rozpoznat například podle označení ochrannou známkou FAIRTRADE® na obalu.

