

FAIRTRADOVÉ ŠKOLY



průvodce
kampaní





FAIRTRADOVÉ

ŠKOLY

průvodce kampaní



**Fairtradové
školy**

Obsah

1. Fair trade je pomoc i zábava 5
2. Jak se zapojit 7
3. Jdeme na to! 8
4. Pět kritérií 11
5. Žádost a obnovování titulu 21
6. Zdroje 23
7. Kontakty 23

Co je fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který poskytuje pěstitelům a řemeslníkům z tzv. rozvojových zemí možnost uživit se vlastní prací za důstojných podmínek. Výrobci v rámci systému fair trade dostávají za svou práci spravedlivě zapláceno, což odpovídá nákladům na pěstování či výrobu a zároveň umožňuje důstojné živobytí. K férové ceně navíc dostávají také tzv. fairtradovou prémii, což jsou peníze na to, aby si mohli zajistit třeba čistou vodu, postavit školu pro své děti, nakoupit léky nebo řadu dalších potřebných věcí.

Tito lidé pěstují plodiny, které denně jíme, nebo vyrábějí výrobky, které denně používáme. Může je proto podpořit každý z nás.

Co je Fairtradová škola?

Fairtradová škola je škola, která podporuje fair trade. To znamená, že mladí lidé rozumí tomu, jak funguje mezinárodní obchod a jak ho můžeme společně měnit na férovější. Škola používá a propaguje fairtradové produkty, jak je to jen možné, a pořádá akce na podporu fair trade jak ve škole, tak i ve městě, kde se nachází. Fairtradová škola je skvělý projekt pro žáky i učitele, protože mohou spolupracovat, učit se o fair trade a zažít spoustu zábavy během akcí, které organizují. Je to ale také skvělá věc pro farmáře a dělníky z rozvojových zemí, kteří i díky této kampani dostávají spravedlivou odměnu za svou práci a úrodu.

„Myslíme si, že je třeba myšlenku podpory fair trade dostat více do života lidí u nás. Abychom si všichni uvědomovali, že fair trade je šancí pro konkrétní lidi z rozvojových zemí vymanit se z chudoby a pro spotřebitele vyjádřit globální solidaritu a odpovědnost. Příležitost znovu navázat ztracené spojení mezi těmi, kdo výrobky vyrábí a těmi, kdo spotřebovávají a také dozvědět se o vzdálených zemích a kulturách,“

studentka 2. ročníku Lucie Syrová, hotelová škola Třebíč

Fair trade je pomoc i zábava

1

O fair trade

V dnešní době globalizace již nemůžeme být lhostejní ke světu, ve kterém žijeme. Díky letecké dopravě se vzdálenosti zkracují, díky telekomunikačním technologiím můžeme okamžitě být kdekoli v světě, aniž bychom se zvedli doma ze židle, a díky mezinárodnímu obchodu máme doma na stole, v ledničce nebo ve skříni dennodenně potraviny a výrobky pocházející téměř ze všech kontinentů. Stačí se zamyslet nad tím, jaký je původ třeba naší snídaně – káva pochází např. z Etiopie, Tanzanie nebo Brazílie, čaj zase z Indie nebo Číny, kakao může být z Ghany nebo Bolívie, pomerančový džus z Jihoafrické republiky a ovoce nebo med z Latinské Ameriky.

Ne náhodou pochází tyto produkty ze zemí, kterým říkáme rozvojové. Ty se nacházejí především na kontinentech Jižní Ameriky, Afriky a Asie, mají ideální podnebí pro pěstování těchto plodin, které tu lze navíc pořídit velmi levně. Je to proto, že lidé, kteří je pěstují nebo vyrábějí, velmi často nedostávají za svou práci nebo úrodu odpovídající odměnu. Často si nevydělají ani tolik, aby mohli uživit své rodiny.

„Fair trade pro mě osobně znamená možnost podpořit poctivě pracující rodiny v chudých zemích. V rámci mého působení na škole pro mě představuje možnost šíření osvěty a odrazu společnosti v jiných koncích světa, integraci a propojenost světa kolem nás se světem vzdáleným. Fair trade mi umožňuje budovat v žácích rozhled v rámci globálních vztahů a společenské odpovědnosti.“

Iveta Dragoňová,
ZŠ Masarykova Litoměřice,
vedoucí řídicí skupiny

Díky fair trade – spravedlivému obchodu – však již existuje mnoho farmářů a výrobců, kteří získávají za svou úrodu a práci férovou tj. odpovídající cenu. Čím více nás bude fairtradové výrobky kupovat, tím více farmářů bude žít a pracovat v lepších podmínkách. Záleží tedy jen na nás, jaké výrobky příště nakoupíme.

„Kampaň poměrně zasáhla do chodu naší školy. Téměř všichni v naší škole dnes vědí, co znamená fair trade, jiné školy v republice nás kontaktovaly a žádaly o poskytnutí informací o fair trade. Naši absolventi se setkali s tím, že i na vysokých školách vědí, že naši studenti něco v oblasti fair trade dokázali a díky tomu jsme označováni i Dobrou školou 21.století. Obecně všichni reagují ve škole na kampaň pozitivně.“

Romana Šafránková,
Střední škola a Jazyková škola Volyně,
členka řídicí skupiny

O kampani

Kampaň Fairtradové školy vznikla proto, aby se do podpory a nakupování fair trade zapojilo ještě více žáků a studentů i jejich blízkých. V rozvojových zemích pak přibudou další producenti zapojení do fair trade a bude méně těch, kteří pracují a žijí v těžkých podmínkách.

Tato kampaň by nás měla nejen učit odpovědnosti za svět, ve kterém žijeme, ale přináší i mnoho zábravy. Žáci se mohou na konkrétních příkladech učit, jak funguje mezinárodní obchod a jak s ním souvisí lidská práva, mohou si prostřednictvím her vyzkoušet, jaké je to být např. farmářem v Africe. Učitelům kampaň přináší možnost, jak konkrétně učit o tématech jako je globalizace, odpovědná spotřeba nebo mezinárodní obchod a jak se jejich důsledky projevují v našem každodenním životě. Společně pak žáci a učitelé spolupracují v řídicích skupinách, vymýšlejí, jaké propagační akce zorganizují, tvoří, baví se a usilují o získání titulu Fairtradová škola. V této příručce vám představíme, jak kampaň Fairtradové školy funguje a jak se do ní zapojit. Podrobně projdeme pět kritérií, která musí každá škola splnit a ukážeme konkrétní příklady, co všechno je možné v rámci kampaně dělat.

Přejeme, aby vás plnění kritérií bavilo a aby brzy i ta vaše škola byla Fairtradová!

Jak se zapojit?

2

Chcete, aby se vaše škola stala Fairtradovou? Je potřeba projít úspěšně třemi etapami a prokázat, že aktivně podporuje fair trade a může jí být udělen titul.

1 Splnit pět kritérií pro Fairtradové školy

V první fázi je potřeba vytvořit ve škole takové prostředí, které bude nakloněno podpoře fair trade. Toho dosáhnete, splní-li vaše škola kritéria kampaně. Je jich pět a jsou následující:

- 1. ve škole funguje řídicí skupina za účelem podpory fair trade**
- 2. škola oficiálně podporuje fair trade**
- 3. ve škole se vyučují globální a rozvojová témata a souvislosti**
- 4. škola se zaváže ke spotřebě fairtradových výrobků**
- 5. škola pořádá osvětové akce zaměřené na podporu fair trade**

2 Získat titul Fairtradová škola

Škola musí prokázat, že splňuje všechna kritéria kampaně. To udělá tak, že řídicí skupina zašle žádost o udělení titulu do Fairtrade ČR, která ji posoudí a rozhodne, zda jsou všechna kritéria splněna. Pokud je žádost úspěšná, získává škola titul Fairtradová škola.

3 Pokračovat v podpoře fair trade i po obdržení titulu

Cílem kampaně není pouze splnit pět kritérií, ale naopak v podpoře fair trade dále pokračovat a rozvíjet ji. Každý rok podává řídicí skupina Fairtrade ČR zprávu o činnosti a žádá o obnovení titulu.

3

Jdeme na to!

Jaké jsou konkrétní kroky, které vedou k úspěšnému získání titulu Fairtradová škola si ukážeme nyní. Nepodceňujte ani jeden z nich. Počítejte s tím, že práce na dosažení titulu trvá přibližně rok. Nemá cenu spěchat, raději si dejte na čas, ale buďte dobře připraveni. Získání titulu by neměl být váš jediný cíl. V první řadě jde o to, jak na vaší škole podporujete fair trade. Titul je pouze prostředek, který je vám odměnou za vaše snažení. Při plnění kritérií nezapomínejte, proč celou věc děláte. Fair trade podporuje chudé farmáře a výrobce z rozvojových zemí a jejich rodiny a právě to by mělo být hlavním motivem vašeho snažení.

1 Založte řídicí skupinu

Dejte dohromady pár nadšených lidí z vaší školy a založte řídicí skupinu, která bude pracovat na plnění dalších kritérií.

2 Zaregistrujte vaši školu u Fairtrade ČR

Když je vás dostatek na to, abyste mohli na kampani pracovat, informujte Fairtrade ČR. Vaše škola se stane oficiálním žadatelem o titul Fairtradová škola a bude uveřejněna na webu Fairtradových škol v seznamu žadatelů (www.fairtradovamesta.cz/kde_jsou_fer). Zde budeme také pravidelně aktualizovat váš stav podle toho, jak bude vaše škola plnit jednotlivá kritéria. Zároveň o vás budeme vědět a budeme vám moci poskytovat podporu při realizaci kampaně.

3 Připravte se

Zeptejte se koordinátorů kampaně z Ekumenické akademie Praha a NaZemi nebo Fairtrade ČR, jaké propagační materiály vám mohou poskytnout. Připravte si akční plán kampaně pro vaši školu.

4 Pusťte se do toho

Kritéria můžete plnit v jakémkoliv pořadí a většina týmů začíná tím nejsnadnějším, aby své členy motivovali. V každé škole je situace jiná. Některé kritérium lze splnit lehce v jedné, jinde může být naopak tím nejněsnadnějším.

Tip: Archivujte si všechny články a novinové výstřižky. Dokumentujte uspořádané akce.

7 Neúspěšná žádost – nevěšte hlavu!

Využijte zhodnocení vaší žádosti od Fairtrade ČR jako zpětnou vazbu, která vám pomůže zlepšit se tam, kde jste měli nějaké nedostatky.

5 Vyplňte žádost

Ve chvíli, kdy jste přesvědčeni, že vaše škola splňuje všech pět kritérií, můžete připravit žádost o udělení titulu. Poté, co ji Fairtrade ČR posoudí, bude vás informovat o výsledku. Neplánujte slavnostní vyhlášení titulu dříve, než vám Fairtrade ČR nepotvrdí, že vaše žádost byla úspěšná.

6 Úspěšná žádost – můžete slavit!

Slavnostní vyhlášení titulu Fairtradová škola je velkou odměnou všem, kteří se na přípravách kampaně podíleli. Připravte oslavu tedy dostatečně předem, dohodněte se s Fairtrade ČR, kdy se bude akce konat, a pozvěte co nejvíce lidí a zástupců médií.

8 Stanovte si další cíle, které chcete v rámci kampaně dosáhnout.

Aktualizujte akční plán a pokračujte v propagaci fair trade na vaší škole.

„Pozitivním přínosem kampaně Fairtradové školy je skutečnost, že žáci mohou ovlivňovat dění v obci – spolupořádali konferenci o fair trade a účastnili se dalších akcí ať už ve spolupráci s městským úřadem nebo neziskovými organizacemi. Realizovali tedy konkrétní akce s konkrétním dopadem. Kampaň také pozitivně ovlivnila PR školy.“

Bohuslav Sedláček,
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436, člen řídicí skupiny



4

Pět kritérií

1 Ve škole funguje řídicí skupina za účelem podpory fair trade

Řídicí skupina koordinuje plnění všech dalších kritérií. Vytváří akční plán, organizuje propagační akce. Je složená jak z žáků, tak z učitelů nebo dalších zaměstnanců. Přestože mladí lidé jsou zodpovědní za většinu aktivit, potřebují pomoc a podporu dospělých

Řídicí skupina:

- má nejméně tři členy
- alespoň polovinu tvoří žáci nebo studenti
- členem řídicí skupiny musí být zaměstnanec/zaměstnankyně školy
- předsedající řídicí skupiny musí být starší osmnácti let
- schází se minimálně jednou za pololetí

Řídicí skupina dále:

- pořizuje zápisy z každého setkání, která potom doloží v žádosti o udělení titulu
- podává žádost o udělení titulu Fairtradová škola
- každoročně posílá do 30. 9. do Fairtrade Česká republika zprávu o své činnosti za uplynulý školní rok, ve které informuje o tom, jaké aktivity se vykonaly v uplynulém školním roce, zda škola stále naplňuje kritéria a co řídicí skupina plánuje pro další období

Součástí žádosti o titul Fairtradová škola je také dokument konstituce řídicí skupiny, který je třeba k žádosti přiložit. Formulář naleznete na webu www.fairtradeskoly.cz.

„Nejsnadnější pro nás bylo motivovat žáky pro vstup do řídicí skupiny, zájem byl obrovský!“

Iveta Dragoňová, ZŠ Masarykova Litoměřice, vedoucí řídicí skupiny

Tipy:

Při prvním setkání řídicí skupiny dejte dohromady nápady a očekávání všech členů skupiny a využijte je k vytvoření akčního plánu na celé pololetí nebo školní rok.

Akční plán by měl obsahovat cíle a aktivity, které plánujete v daném období dosáhnout a zrealizovat. Nezapomeňte uvést osobu, která je za každý úkol zodpovědná.

Nezapomeňte všechny aktivity dokumentovat! Foťte, zapisujte, uchovávejte si materiály, dělejte si poznámky apod. To vše vám poslouží jako důkaz o tom, jaké akce na vaší škole proběhly. Použijete je jednak pro žádost o udělení titulu, ale mohou vám sloužit i pro účely vaší školy.

Zapojte do činnosti řídicí skupiny studenty z různých ročníků. Mladší se něčemu přiučí od starších (a třeba i naopak), vaše aktivity budou mít větší dopad a budete moci plynule pokračovat, i když jeden ročník školu dokončí. Váš tým se snažte pravidelně rozšiřovat o nové členy.



2 Škola oficiálně podporuje fair trade

- Vedení školy schválí dokument, ve kterém deklaruje podporu fair trade.
- Škola poskytne na svých webových stránkách prostor pro informace o fair trade a aktivitách řídicí skupiny. Po získání titulu zde informuje o tom, že je Fairtradovou školou.

V deklaraci podpory fair trade by se měla škola zavázat, že:

- vedení školy podpoří činnost řídicí skupiny
- bude v rámci možností nakupovat fairtradové produkty
- se zasadí o to, aby bylo téma fair trade zařazeno do výuky
- minimálně jednou do roka uspořádá akci zaměřenou na propagaci fair trade
- deklarace musí být podepsána ředitelem nebo ředitelkou školy.

Návrh deklarace naleznete na webu www.fairtradeskoly.cz.

TIP: Webové stránky mohou obsahovat informaci o fair trade a o tom, jak se poznají fairtradové výrobky, o kampani Fairtradových škol, o tom, kde se dají fairtradové produkty na škole zakoupit, kdo se tématem na škole zabývá jako kontaktní osoba a jakou podporu škola fair trade dělá (pořádané akce, globální rozvojové vzdělávání...).

„Pro žáky je již automatické použít v názvu naší školy Fairtradová, jsou velmi hrdi na tento titul, na jehož získání se všichni podíleli a stále podílí. Vedení školy i pedagogický sbor vnímá podporu fair trade velmi pozitivně.“

Iveta Dragoňová,
ZŠ Masarykova Litoměřice,
vedoucí řídicí skupiny

3 Ve škole se vyučují globální a rozvojová témata a souvislosti

Na základních a středních školách jsou do výuky zařazována témata a metody v souladu s Národní strategií globálního rozvojového vzdělávání. Školní vzdělávací program klade důraz na integraci průřezových témat zejména Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova a Environmentální výchova. Pedagogové školy se v těchto oblastech dále profesně vzdělávají.

„Za nejdůležitější pokládám samotné praktické využití tématu fair trade ve výuce. Cílené plánování jednotlivých projektů v rámci předmětů a jejich návaznost v rámci mezipředmětových vztahů. Toto kritérium považuji za nejdůležitější ve spojení s výukou.“

Iveta Dragoňová,
ZŠ Masarykova Litoměřice,
vedoucí řídicí skupiny

Tipy:

- Téma fair trade lze skvěle zahrnout do řady předmětů. Je možné se o něm učit jak v zeměpisu, tak v základech společenských věd (ekonomie, lidská práva), v cizích jazycích apod. Prostřednictvím fair trade mohou žáci porozumět obecnějším tématům jako je udržitelnost, odpovědnost, etika v mezinárodním obchodě, globalizace apod.
- Koordinátoři Školního vzdělávacího programu se mohou inspirovat v seznamu literatury ke globálnímu rozvojovému vzdělávání od Českého fóra pro rozvojovou spolupráci (dostupné na www.fors.cz). Zařazení konkrétních témat do předmětů se věnuje například publikace Svět do všech předmětů nebo příručka Začínáme s GRV, která popisuje zkušenosti škol se zařazováním témat do školního vzdělávacího programu (dostupné na www.nazemi.cz).
- Důležitým informačním zdrojem s aktuálními informacemi je také web www.globalnirozvojovevzdelavani.cz.
- Globální rozvojové vzdělávání řeší např. témata fair trade, globalizace, společenská odpovědnost, pracovní podmínky, lidská práva, dětská práce aj.
- Organizace Fairtrade ČR, EAP a NaZemi vám mohou poskytnout řadu letáků a brožur o fair trade, odpovědné spotřebě, udržitelnosti apod. Ty lze využít i při výuce. Můžete požádat i některého zástupce těchto organizací, aby přijel na téma fair trade s vašimi studenty besedovat.

„Pro mě problematika fair trade osobně znamená velkou možnost, jak lze převést někdy nezáživná témata globálního rozvoje do praxe a ukázat studentům konkrétní pomoc rozvojovým zemím.“

Romana Šafránková,
Střední škola a Jazyková škola Volyně,
členka řídicí skupiny

4 Škola podporuje spotřebu fairtradových výrobků

Škola se v dokumentu na podporu fair trade zavazuje ke konkrétnímu způsobu podpory spotřeby fairtradových produktů.

Ve škole lze zakoupit fairtradové produkty.

Ať fair trade propagujeme jakkoliv, bez jeho spotřeby se počet lidí z rozvojových zemí, kteří mohou díky fair trade žít lepší život, nezvýší. Proto je potřeba, aby i školy zajistily, že budou fairtradové výrobky v jejich prostorách jak dostupné k prodeji (v nápojových automatech, školních bufetech, kantýnách nebo jídelnách), tak i konzumované zaměstnanci školy a během akcí, které škola organizuje.

„Za nejkomplicovanější na naší škole (ZŠ) považuji splnění požadavku, aby bylo možné fairtradové produkty pravidelně kupovat. Vyřešili jsme to potravinovým automatem.“

Bohuslav Sedláček,
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436, člen řídicí skupiny

Další příklady využití fairtradových produktů:

- sekretariát připravuje v rámci ředitelny a pro návštěvy výhradně fairtradovou kávu a čaj
- při sportovních akcích se používají fairtradové míče
- jako ocenění v různých školních soutěžích se používají fairtradové výrobky

Škola nejlépe dokáže, že splňuje toto kritérium, poskytnutím kopií faktur a dokladů o zaplacení za fairtradové produkty, které nakoupila. Můžete přiložit také fotografie fairtradového zboží např. ve školním bufetu.

Tip:

Fairtradové produkty nejsou jen čaj, káva a čokoláda, ale např. i fotbalové míče, květiny nebo výrobky z bavlny.

Přehled prodejních míst s fairtradovými výrobky naleznete na www.fairtrade-cesko.cz.

Příklad ze zahraničí:

Na mnoha zahraničních fairtradových školách si fairtradové výrobky prodávají žáci sami. O přestávkách otevrou skříň nebo vyloží výrobky na stůl a ostatní si je mohou zakoupit.

Známka Fairtrade

Známka Fairtrade® je udělována konkrétním výrobkům a nevztahuje se na společnosti nebo organizace, které s těmito výrobky obchodují. Tyto výrobky jsou dostupné v běžné maloobchodní síti.



Produkty, na které se vztahuje certifikace (známka) Fairtrade:

Banány, bavlna, cukr, čaj, čerstvé ovoce, dřevo, džusy, kakao, káva, koření a bylinky, květiny, med, míče, ořechy a suché plody, obiloviny – rýže, quinoa, olejná semena, složené produkty, víno, zlato.

Pro více informací navštivte www.info.fairtrade.net



5 Škola pořádá osvětové akce

Škola uspořádá alespoň jednou ročně osvětovou akci na podporu fair trade pro širší veřejnost.

Škola usiluje o medializaci fair trade v místních médiích.

Škola informuje o fair trade při akcích školy a ve školních médiích.

„Kampaň také samozřejmě přinesla obrovské zviditelnění školy, a to na místní i regionální úrovni. Díky akcím spojeným s fair trade se prezentujeme v tisku i místní televizi. Nechybíme pravidelně na akcích města.“

Iveta Dragoňová,
ZŠ Masarykova Litoměřice,
vedoucí řídicí skupiny

Tipy:

- Akce by měly být součástí vašeho akčního plánu.
- Můžete zorganizovat jednu velkou akci za rok nebo více menších akcí v průběhu celého školního roku.
- Buďte kreativní – na poprvé nemusíte organizovat velkou a náročnou propagační akci, do které bude zapojena celá škola. Stačí dobrý nápad, např. zajímavý happening před budovou školy, když jdou všichni žáci ráno do školy, může mít obrovský dopad a nevyžaduje náročnou přípravu.
- Víte, že můžete aktivně ovlivňovat i dostupnost fairtradového zboží ve svém městě? Stačí, když čas od času obejdete prodejce s letáčky o fair trade a seznamem dodavatelů a s žádostí, aby přidali tyto výrobky do své nabídky.
- Největší osvětové akce na podporu fair trade bývají spojovány s oslavami Světového dne pro fair trade druhou sobotu v květnu. Jednou z možností je zapojení do pořádání happeningu Férová snídane ve vašem městě.

Doporučení:

V rámci posuzování naplnění tohoto kritéria je brán ohled na to, zda je pořádaná akce zaměřená především na podporu fair trade, zda je určena pro veřejnost a zda u ní byla provedena dostatečná medializace.

Když se rozhodnete pořádat opravdu velkou akci, kterou chcete oslovit také širokou veřejnost, informujte o tom místní média. Ta mohou zveřejnit pozvánku na akci a mohou se jí také účastnit. Počítejte s tím, že média budou chtít hovořit s několika klíčovými osobami – ředitel/ka, člen/ka řídicí skupiny. Připravte se tedy dostatečně dopředu, že vám budou klást otázky týkající se fair trade a vámi připravené akce. Připravte si krátké a stručné odpovědi na otázky typu:

- Co je to fair trade?
- Co je to Fairtradová škola?
- Jaké fairtradové produkty jsou k dostání na vaší škole?
- Jaké přínosy má kampaň pro vaši školu?

Férová snídane

Férová snídane je ideální typ akce, kterou můžete začít při pořádání osvětových akcí zaměřených na fair trade. Snídání s fairtradovými produkty už byly na celém světě zorganizovány desetitisíce. Touto akcí se již tradičně slaví Světový den pro fair trade, který připadá vždy na druhou květnovou sobotu. Zapojte i vy svou školu: sejděte se v parku, na nábřeží nebo na náměstí ve svém městě se známými, sousedy, kamarády nebo rodinou a společně posnídejte fairtradové a lokální suroviny. Dejte vědět médiím a zaregistrujte vaši snídane na webu www.ferovasnidane.cz.

Stáhněte si manuál k tomu, jak úspěšně takovou snídane zorganizovat: www.ferovasnidane.cz/ferova-snidane

Inspirace z jiných škol:

Konference o fair trade na radnici

Ve Vsetíně zorganizovali žáci střední školy konferenci na téma fair trade přímo na vsetínské radnici. Uspořádali ji ve spolupráci s organizací NaZemi pro vedení města a jeho úředníky, účastnila se jí také starostka a místostarosta. Během akce vyzvali město k zapojení do kampaně Fairtradová města. Reakce byla pozitivní, byla založena řídicí skupina a město Vsetín se později stalo spolu s Litoměřicemi prvním Fairtradovým městem u nás.

Fair trade má místo i ve výuce počítačů

V roce 2012 soutěžili žáci 4. a 5. tříd vsetínských škol v prostorách ZŠ Rokytnice v počítačových dovednostech. Hlavním tématem byl fair trade. „Jsem rád, že letošní téma soutěže zapadá do naší snahy o propagaci fair trade mezi žáky vsetínských základních škol. Forma této soutěže je také dobrou příležitostí pro žáky i učitele výpočetní techniky přinést zpestření do hodin počítačů a informatiky,“ uvedl ředitel ZŠ Rokytnice Petr Chytil.

Litoměřice – férové město v pohybu

Město Litoměřice společně s Asociací školních sportovních klubů České republiky spojily myšlenky fair play a fair trade v soutěžích školních družstev a aktivit pro veřejnost s mottem: Férově ve sportu i v životě. Akci podpořili svou přítomností olympionici. Byly pomalovány fotbalové-gólové stěny metodou graffiti na téma rozvojových cílů tisíciletí a uspořádána řada sportovních aktivit: slepecká dráha, jízda na ekoskútrech, in-line jízda zručnosti, kin-ball a další.

Studenti roznášeli občanům města fairtradové muffiny

V květnu 2012 připravili studenti SŠ a JŠ Volyně férovou snídani pro veřejnost. Obcházeli rodiny, informovali o principech fair trade a prodávali vouchery na snídani. Kromě fairtradové kávy a čaje byl na výběr vanilkový muffin s fairtradovou čokoládou nebo fairtradový kakaový muffin, které studenti sami upekli. Akci předcházela také propagace v městském a školním rozhlase, celkem se jí zúčastnilo 250 lidí, což je pro Volyni s 3000 obyvateli velký úspěch.



Žádost a obnovování titulu

5

- Ve chvíli, kdy jste přesvědčeni, že vaše škola splňuje všechna kritéria, můžete začít připravovat přihlášku (žádost). Ještě předtím však nezapomeňte dokumentovat všechny akce, které uspořádáte, abyste je mohli v přihlášce náležitě doložit.
- Až žádost náležitě vyplníte, přiložte k ní všechny požadované dokumenty a zašlete emailem v elektronické podobě a poštou dokumenty s podpisy do Fairtrade ČR, Sokolovská 50, 186 00 Praha 8.
- Fairtrade ČR vám potvrdí přijetí žádosti a do čtyř týdnů zašle zhodnocení. Ke každému kritériu je uveden komentář se zpětnou vazbou a případnými návrhy na zlepšení.
- Prosíme, neplánujte slavnostní vyhlášení Fairtradové školy, dokud nemáte od Fairtrade ČR informaci o tom, že vaše škola splnila všechna kritéria.
- Pokud je vaše žádost úspěšná, můžete slavit. Vaše škola získává titul Fairtradová škola.
- Pokud je vaše žádost neúspěšná, využijte zpětnou vazbu, kterou od Fairtrade ČR dostanete, jako inspiraci k rozvoji dalších aktivit a až zaznamenáte další pokrok, podejte žádost znovu.

Logo Fairtradová škola

Manuál k používání loga Fairtradová škola bude zaslán každé škole, které bude udělen certifikát Fairtradová škola.

Obnovovací žádost

Udělením titulu vaše činnost spojená s propagací fair trade nekončí, ale posouvá se na další úroveň. Podařilo se vám vytvořit dobrou základnu pro další podporu fair trade ve vaší škole a můžete se s chutí pustit do dalších aktivit, rozvíjení pěti kritérií. K tomu by vám měl pomoci i tento průvodce.

Řídící skupina každé Fairtradové školy proto každoročně posílá Fairtrade ČR zprávu o plnění kritérií a žádá o obnovení titulu. Tato žádost obsahuje především:

- seznam uspořádaných osvětových akcí a happeningů (nejlépe včetně několika fotografií)
- přehled dosažené medializace (nejlépe včetně odkazů)
- aktuální stav zařazení témat globálního rozvoje vzdělávání do výuky (např. Školní vzdělávací program, výukové plány oborů, projektové

dny, konkrétní plán učitelů různých předmětů, oficiální sylaby předmětů, dlouhodobý plán činnosti v oblasti EVVO, fotografie výstupů z výuky, uvedení předmětu a ročníku výuky globálních témat...)

- využívané nástroje podpory globálního rozvoje vzdělávání (např. realizované výukové programy zajištěné externími organizacemi, seznam odborné literatury, absolvovaná školení učitelů s uvedením realizátora, rozsahu a zaměření, realizované konference, besedy, přednášky a dílny...)
- přehled školou využívaných produktů (kdo a při jakých příležitostech je využívá)
- přehled míst, kde je na škole fairtradové zboží dostupné
- aktuální složení řídicí skupiny
- plán do budoucna



Zdroje **6** Kontakt **7**

Fairtradové školy
www.fairtradoskoly.cz

Ekumenická akademie Praha
www.ekumakad.cz

Fairtrade Česká republika
www.fairtrade-cesko.cz

NaZemi
www.nazemi.cz
www.fairtrade.cz

**Kampaně zaměřené
na odpovědnou spotřebu:**

Svět v nákupním košíku
www.svetvnakupnimkosiku.cz

Férová snídaneň
www.ferovasnidane.cz

Globální a rozvojové vzdělávání
www.globalnirozvojovevzdelavani.cz

Pro více informací ohledně kampaně, kritérií a materiálů zkontaktujte

Ekumenickou akademii Praha (pokud jste z Čech)

Sokolovská 50
186 00 Praha 8

tel.: +420 272 737 077 (fax a záznamník), +420 272 733 044
e-mail: ekumakad@ekumakad.cz

NaZemi (pokud jste z Moravy)

Kounicova 42
602 00 Brno

tel.: +420 543 214 002
e-mail: info@nazemi.cz

Dotazy ohledně žádostí a žádosti samotné zasílejte na

Fairtrade Česká republika

Sokolovská 50
186 00 Praha 8

tel.: +420 734 336 592
e-mail: info@fairtrade-cesko.cz







Vydala Ekumenická akademie Praha, občanské sdružení

Sokolovská 50, 186 00 Praha 8

IČO: 638 36 009

www.ekumakad.cz

V rámci projektu Awareness for Fairness – Fair trade a globální vzdělávání

Zpracovala Veronika Bačová

Odborná spolupráce: Michaela Nová, Stanislav Komínek

Foto: Ekumenická akademie Praha, NaZemi, Fairtrade Česká republika, Fairtrade International

Foto na obálce: Archiv NaZemi (www.nazemi.cz)



Dokument vznikl s finanční podporou Evropské unie.
Obsah tohoto dokumentu je plně v zodpovědnosti
příjemce grantu a nelze jej v žádném případě
považovat za oficiální stanovisko Evropské unie.

