

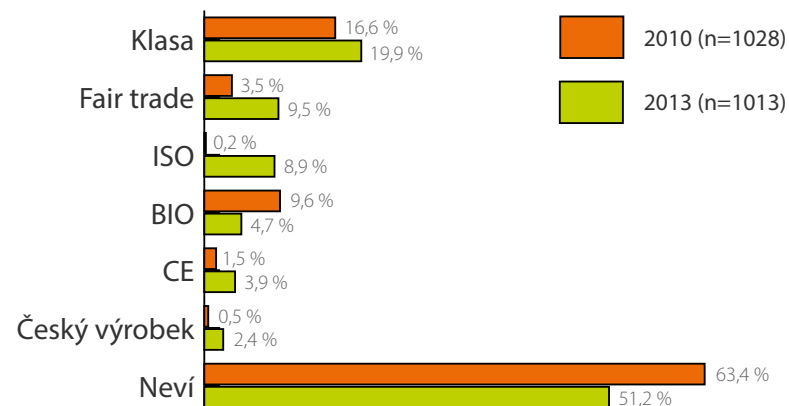
Fair trade: srovnání povědomí v letech 2010 a 2013

Nevládní nezisková organizace NaZemi zadala v roce 2010 provedení spotřebitelského průzkumu, který se mimo jiné týkal povědomí českých spotřebitelů o systému fair trade a certifikační známce Fairtrade. V roce 2013 bylo provedeno srovnávací testování. Výsledky týkající se dvou otázek zaměřených na fair trade / Fairtrade jsou představeny níže.

Povědomí o certifikátech a jiných označeních:

Na otázku, jaká označení informující o původu zboží spotřebitelé znají, uvedlo v roce 2010 „fair trade“ 3,5 % dotázaných spotřebitelů. V roce 2013 to bylo 9,5 %, což představuje nárůst o 170 %.

Bez zajímavosti nezůstává ani propad u označení „BIO“. Z 9,6 % spotřebitelů, kteří toto označení uvedli v roce 2010, klesl počet na 4,7 %, tedy zhruba polovinu. O téměř 20 % také klesl počet spotřebitelů, kteří odpověděli, že neví / neznají žádné označení. Otázka zkoumala znalost na úrovni tzv. „top of mind“, tedy nepodpořenou znalost formou otevřené otázky bez možnosti výběru.



Znalost Fairtrade:

Na otázku, zda spotřebitelé znají certifikační známku Fairtrade, která jim byla bez dalšího komentáře ukázána, odpovědělo v roce 2010 15,9 % dotázaných „ano“. V roce 2013 to bylo již 23 % dotázaných. Znalost certifikační známky Fairtrade mezi českými spotřebiteli tak mezi lety 2010 a 2013 stoupla o 45 %. Více informací o certifikační známce Fairtrade je možné nalézt na info.fairtrade.net.

Průzkumu se v roce 2010 zúčastnilo 1 028 respondentů, v roce 2013 1 013 respondentů. Jednalo se o reprezentativní vzorek české populace. Oba průzkumy zadávala nevládní organizace NaZemi, byly provedeny společností Ipsos s. r. o.

NaZemi prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazuje se o odpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propaguje fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu.

Květen 2013. Vydalo NaZemi.

info@nazemi.cz, www.nazemi.cz