

## Rozsah Fair Trade

1. **Identify the problem.** The first step in the problem-solving process is to identify the problem. This involves recognizing the issue, understanding its scope, and determining the impact it has on the organization.

© 2006 The Authors  
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

o prodejních místech v ČR – [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)  
o známce FAIRTRADE – [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)

- o známce FAIRTRADE – [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)
- o kontrole Fair Trade organizací – [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)
- o specializovaných Fair Trade obchodech – [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)

- o kontrole Fair Trade organizací –
- o specializovaných Fair Trade obchodních míst –

[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)

www.fairtrade.cz

A blue banner with white text and logos. On the left, it says 'Leták vydala: Společnost pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání Rumiště 6, 602 00 Brno info@fairtrade.cz Tel/Fax 543 214 002'. In the center is the Fair Trade logo, which consists of a stylized white arc above the text 'Společnost pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání'. On the right, the text 'Jak poznáte Fair Trade?' is written in a large, white, sans-serif font. In the background, parts of a 'FAIRTRADE' logo and a green circular logo are visible.



Společnost pro Fair Trade  
a rozvojové vzdělávání  
Rumiště 6, 602 00 Brno  
info@fairtrade.cz  
Tel/Fax 543 214 002

 Společnost pro  
**Fair Trade**  
a rozvojové vzdělávání

Jak poznáte  
Fair Trade?

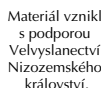
 **CZECH REPUBLIC**  
DEVELOPMENT COOPERATION

 Materiál vznikl  
s podporou



 **CZECH REPUBLIC**  
DEVELOPMENT COOPERATION

Tento leták byl vydán s podporou  
Ministerstva zahraničních věcí ČR.



Materiál vznikl  
s podporou  
Velvyslanectví  
Nizozemského  
království.

## Známka FAIRTRADE

Fair Trade výrobky poznáte nejspíše podle černomodrozelené (příp. černobílé) ochranné známky FAIRTRADE přímo na obalech.



### Známka FAIRTRADE není obchodní značka.

Je to nezávislé označení, které spotřebitelům zaručuje, že výrobky nesoucí známku FAIRTRADE splňují stanovené sociální, ekologické a ekonomické požadavky spravedlivého obchodu.

*Mezi tyto požadavky patří:*

- *aby obchodníci platili výrobcům alespoň takové ceny, které pokrývají náklady na důstojné živobytí a udržitelnou produkci,*
- *aby zaměstnancům byla vyplácena alespoň zákonná minimální mzda a byla respektována základní pracovní práva,*
- *aby obchodníci vypláceli výrobcům příplatek (tzv. prémii), který organizace investují do obecně prospěšných projektů.*

Mezi další požadavky, které je nutné splnit k získání známky FAIRTRADE, patří například vyloučení dětské a nucené práce, zákaz

používání agresivní zemědělské chemie či zákaz geneticky modifikovaných organismů. (Označení FAIRTRADE neznámá, že daný produkt je automaticky i bio, tedy produktem kontrolovaného ekologického zemědělství. Velká část výrobků se značkou FAIRTRADE však je současně jako Bio certifikována).

Známku FAIRTRADE propůjčuje vyhovujícím produktům organizace Fairtrade Labelling Organisations International (FLO), která současně kontroluje i dodržování stanovených standardů. Na webových stránkách [www.fairtrade.eu](http://www.fairtrade.eu) jsou uvedeny konkrétní standardy pro jednotlivé produkty a požadavky na výrobce i obchodníky.

### Sortiment

Známku FAIRTRADE můžete najít na následujících typech produktů, které se k nám dovážejí ze zemí Asie, Afriky a Latinské Ameriky: banány\*, kakao, káva, sušené ovoce, čerstvé ovoce a zelenina\*, ovocné šťávy, bylinky a koření, med, oříšky a semínka, quinoa, rýže, třtinový cukr, čaj, hroznové víno\*, květiny\*, bavlna\*, sportovní míče. (\* uvedené dosud nejsou v ČR k dostání). Na rukodělných produktech, typických především pro sortiment specializovaných Fair Trade obchůdků, se známka FAIRTRADE zatím nepoužívá.

## Fair Trade organizace

Fair Trade výrobek lze také poznat podle značky obchodní organizace. V Evropě existuje několik desítek obchodních společností, které obchodují výhradně dle principů Fair Trade (jedná se o tzv. Fair Trade organizace, zkráceně FTO).

Na českém trhu se můžete setkat s výrobky od firem Gepa, El-Puente, EZA, Eine Welt Handel, Fair Trade Original, Oxfam Wereldwinkels, Cafedirect, Divine Chocolate, Claro, DWP a Commercio Alternativo se svou obchodní značkou „Equo Solidale“.

### Sortiment

Sortiment evropských Fair Trade organizací zahrnuje kromě výrobků s certifikací FAIRTRADE především široký výběr řemeslných výrobků, některé méně obvyklé potraviny (chipsy, marmelády, likéry, cereálie, kosmetika apod.), nebo produkty z menších Fair Trade projektů, pro jejichž výrobky sice existují standardy FAIRTRADE, ale tato certifikace by pro ně byla příliš nákladná.

### Garance fěr původu

Zárukou, že FTOs skutečně obchodují dle principů a zásad Fair Trade, je jejich členství v Mezinárodní asociaci pro Fair Trade (International Fair Trade Association – IFAT), která provádí u svých členů pravidelný monitoring obchodních aktivit.

### Ostatní

Některými principy Fair Trade se při obchodování řídí i další organizace, které však nejsou členy IFAT. Takovou je např. německá firma Rapunzel, jejíž výrobky z projektů Hand in Hand („Ruku v ruce“) lze zakoupit i v českých prodejnách se zdravou výživou. U výrobků od nečlenských firem nebo těch, které na svých výrobcích nepoužívají známku FAIRTRADE, však chybí externí kontrola, jež by zaručila tvrzení obchodníka, že obchodování opravdu probíhá dle principů Fair Trade.