Kvíz

1. Odkud původně pochází káva?

a) z Brazílie
b) z Etiopie
c) z Indonésie
d) z Jemenu
e) z Kolumbie

2. Jaké místo v žebříčku světově nejobchodovanějších surovin káva dnes zaujímá?

a) první
b) druhé
c) třetí
d) čtvrté
e) páté

3. Ve které zemi se spotřebuje nejvíc kávy za rok na osobu?

a) v USA
b) v Itálii
c) ve Finsku
d) ve Francii

4. Relativní chudoba je, když:

a) výše příjmů člověka nestačí k tomu, aby uspokojil základní potřeby
b) když má někdo málo peněz
c) je někdo chudší než většina obyvatel v jeho zemi

5. Z které země se dováží většina kávy běžně prodávané v ČR?

a) z Brazílie
b) z Vietnamu
c) z Kolumbie

6. Jaké výhody zajišťuje pěstitelům členství ve Fair Trade?

7. Který ze znaků nepatří k principům Fair Trade?

a) slabá vyjednávací pozice pěstitelů
b) přímý nákup od výrobců bez zbytečných prostředníků
c) poradenství v oblasti marketingu, účetnictví, managementu

8. Kolik výrobců/pěstitelů živí prodej komodit prostřednictvím FT?

a) 20 milionů
b) 7 milionů
c) 3 miliony

9. Jak vypadá známka FAIRTRADE?

OCCCA. Např. tanzanské družstvo Kagera Cooperative Union z prémií spravedlivého obchodu po 14 letech postupně zakoupilo nadpoloviční většinu akcií továrny Tanica a nyní si samo zpracovává instantní kávu.

TIPY PRO VEDENÍ AKTIVITY:

- Při větším počtu studentů (30) rozmnožte kartičku 4x FT organizace, studenti tak budou mít všichni dvojici, na straně Fair Trade to však bude tentýž subjekt.
- Upozorněte studenty, že kartičky pro jasnost zjednodušují. Ne všechny fairtradové a konvenční řetězce mají přesně tutéž podobu.
- Studenti mohou nejdříve ve skupinách seřadit fáze a spojit si je s fotografiemi a až poté dostanou rozstříhané kartičky.

Poznámka:

Fotografie byly pořízeny v kolumbijském fairtradovém družstvu OCCCA, které kávu také praží a balí, což jsou fáze, které se většinou odehrávají až v zemích dovozu. Autorkou je Eva Fraňková.

Přechod k další aktivitě:

- Uzavřete malou soutěží, kterou zjistíte, kolik toho o kávě vědí a co si pamatují z tohoto programu. Výherce může získat sladkou férovou odměnu.

AKTIVITA 4: KVÍZ

Doba trvání: 5 minut

Pomůcky:

- kvíz
- obrázky log BIO
- Fairtrade, jiné logo*

CÍLE:

- Studenti si utřídí a reflektují informace a souvislosti získané v předchozích aktivitách.
- Shrnutí informací o kávě jako plodině, o podmínkách obchodu, o Fair Trade.

POSTUP:

- Rozdělte studenty do dvojic.
- Každé dvojici dejte dohromady 1 kvíz.
- Společně projděte jednotlivé otázky. Za správné odpovědi si dvojice započítá (poslední otázka – každá výhoda = 1bod). Některé odpovědi krátce okomentujte (viz podkladový materiál).
- Na závěr vyhodnoťte, která skupina dosáhla nejvíce bodů, a přidělte jí výhru.

KVÍZOVÉ OTÁZKY:

1. Odkud původně pochází káva?

a) z Brazílie
b) z Etiopie
c) z Indonésie
d) z Jemenu
e) z Kolumbie

2. **Jaké místo v žebříčku světově nejobchodovanějších surovin káva dnes zaujímá?**

   a) první c) třetí e) páté

   b) druhé d) čtvrté

3. **Ve které zemi se spotřebuje nejvíc kávy za rok na osobu?**

   a) v USA c) ve Finsku

   b) v Itálii d) ve Francii

4. **„Relativní chudoba" je, když...**

   a) výše příjmů člověka nestačí k tomu, aby uspokojil základní potřeby,

   b) má někdo málo peněz,

   c) je někdo chudší než většina obyvatel v jeho zemi.

5. **Z které země se dováží většina kávy běžně prodávané v ČR?**

   a) z Brazílie c) z Kolumbie

   b) z Vietnamu

6. **Jaké výhody zajišťuje pěstitelům členství ve Fair Trade?**

7. **Který ze znaků nepatří k principům Fair Trade?**

   a) slabá vyjednávací pozice pěstitelů

   b) přímý nákup od výrobců bez zbytečných prostředníků

   c) poradenství v oblasti marketingu, účetnictví, managementu

8. **Kolik výrobců/pěstitelů živí prodej komodit prostřednictvím Fair Trade?**

   a) 20 milionů c) 3 miliony

   b) 7 milionů

9. **Jak poznám, že výrobek, který si chci koupit, je Fair Trade?**

Řešení: 1b, 2b, 3c, 4c, 5b, 6..., 7a, 8b, 9...

Přechod k další aktivitě:

- Řekněte studentům, že jste si pro ně připravili krátkou ukázku z filmu Black Gold (Černé zlato), který je o pěstitelích kávy z Etiopie a zachycuje přesně fungování dnešního obchodu s kávou a principy fungování Fair Trade v rozvojových zemích. Vybraná ukázka představuje fungování fairtradového družstva na konkrétním příkladu.

TIPY PRO VEDENÍ AKTIVITY:

- Místo soutěže skupin může kvíz dostat každý jednotlivec.
- Kvízové otázky můžete podle svého uvážení změnit. Můžete zařadit otázky vztahující se k ukázce a vyhodnotit je až po jejím shlédnutí.