



Reklamní agenti

Antireklama...

Téma:	Reklama a její vliv, velké nadnárodní společnosti
Zařazení:	Aktivita může navázat, případně předcházet dílně „Coca-colonizace“, která se věnuje nadnárodním korporacím a možným negativním dopadům jejich fungování. Aktivity věnující se vlivu reklamy na spotřebitele mohou toto téma vhodně doplnit a posloužit jako základ pro další diskuzi.
Cíle:	Studenti si uvědomí, jak mohou být reklamy zavádějící. Studenti využijí svoji fantazii při tvorbě vlastních antireklam. (Pokud aktivita navazuje na dílnu „Coca-colonizace“, mohou při vymýšlení antireklam využít také informace, které se během dílny dozvěděli.)
Typ aktivity:	Tvořivá, diskuzní
Velikost skupiny:	8-30
Doba trvání:	20-30 minut
Pomůcky:	Ukázky antireklam s jejich vysvětlením (vytištěné nebo promítané přes dataprojektor), kopie antireklam (úkol 1) a loga známých značek (úkol 2) pro skupinovou práci

Postup:

- ✓ Na úvod studentům stručně představte a zdůvodněte téma vaší další práce: Reklama je všude kolem nás, ovlivňuje naše každodenní životy více, než si myslíme. Dostává se do našeho podvědomí, kde s námi pracuje, a čas od času nás donutí koupit si něco, co vlastně vůbec nepotřebujeme. Setkáváme se s ní v mnoha podobách: v televizi, v rádiu, na letácích, billboardech. Pomalu nás zahlcuje více a více. Jak se tomu bránit? Jak poznat, co skutečně kupujeme?
- ✓ Vyzvěte studenty, aby se podívali na následující „antireklamy“ a na to, co nám jejich tvůrci chtějí sdělit.



„Slevy všude slevy, tuhle mladou ženu pohltily doslova.“

Reklama nám ukazuje „nezodpovědného konzumenta“, který často končí pod záplavou nepotřebných věcí.



Cena značkového zboží v obchodě je vždy mnohem větší než jeho výrobní cena. Nicméně tyto peníze bohužel nepřipadnou lidem, kteří je vyrábí...



„Žij život s radostí“ aneb „go“ svou vlastní cestou.
Vytvořme si vlastní image a nenapodobujme styl života „vymyšlených“ lidí.



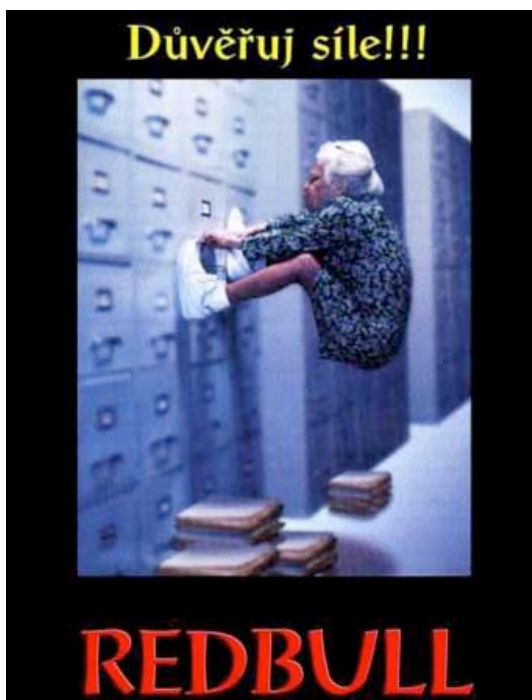
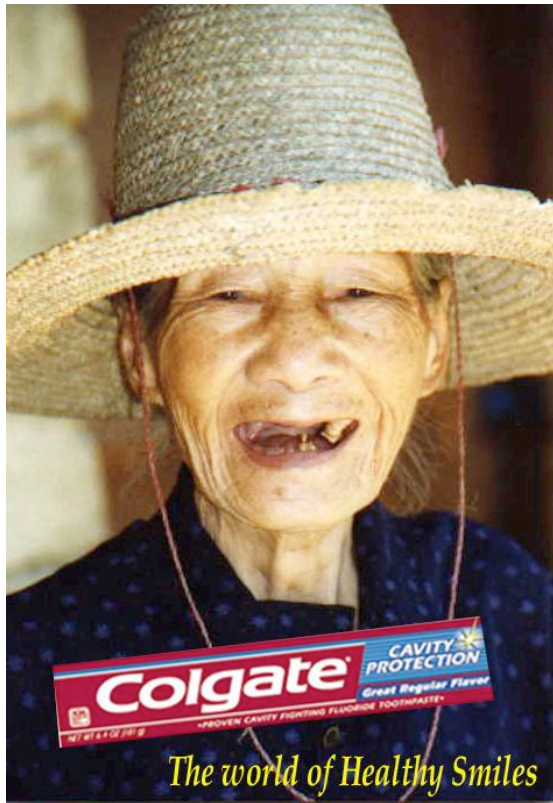
Jsou lásky, které zabíjejí.

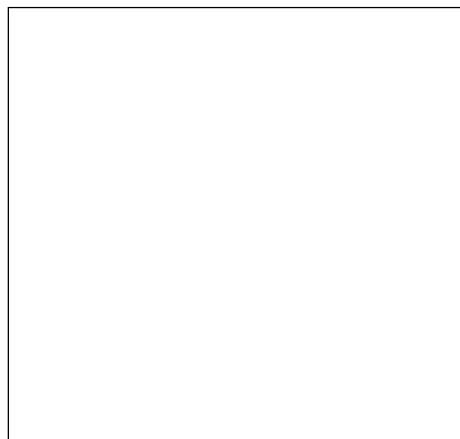
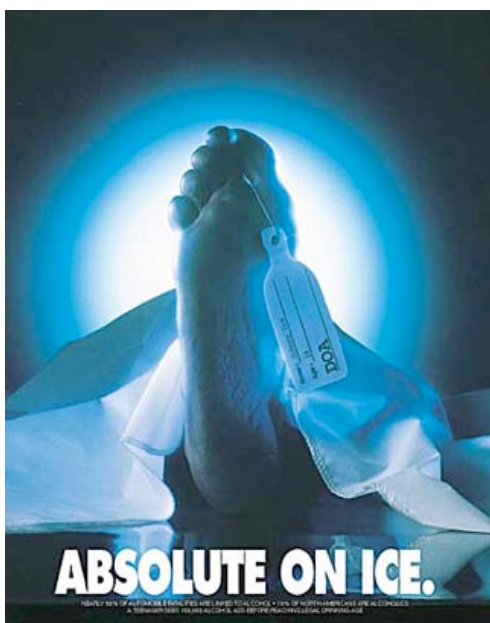
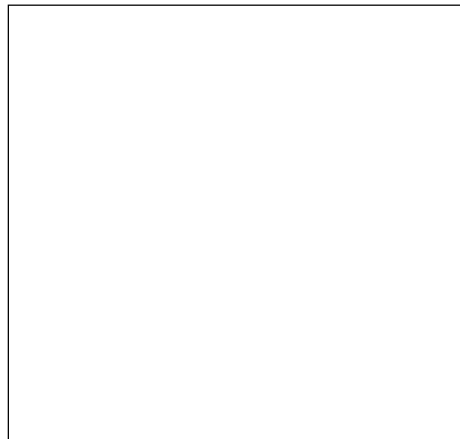
Podmínky, za nichž lidé vyrábějí produkty některých korporací, porušují základní lidská práva.



Úkol 1

Pokuste se nyní vymyslet vy krátký komentář ke každé uvedené antireklamě. Do rámečku vedle obrázku vepište, co nám antireklama asi chce říci.

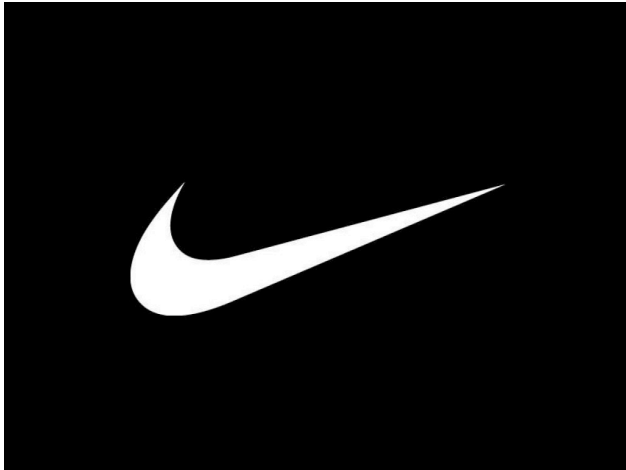






Úkol 2

Před sebou máte nyní na ukázkou loga známých značek ve dvojici s antireklamou. Váš úkol zní: zkuste nějakou podobnou dvojici vytvořit. Můžete k tomu použít loga níže uvedená.



Coca-Cola



