



**NAZEMI**

# HÁJÍME DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY VE SVĚTĚ

Jsme nevládní nezisková organizace NaZemi.

Jsme přesvědčeni o tom, že každý člověk na Zemi má právo žít a pracovat v důstojných podmínkách.

Zaměřujeme se na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v tzv. rozvojových zemích a motivujeme jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost.

Prosazujeme globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazujeme se o odpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propagujeme fair trade jako účinnou podporu chudých pěstitelů a řemeslníků ze zemí globálního Jihu.

## VÝROČNÍ ZPRÁVA 2015



## Klipem s Annou Polívkovou jsme oslovili 30 milionů lidí

- V roce 2015 jsme spustili **kampaň [Obuj se do toho](#) (Change Your Shoes)** za změnu podmínek v obuvnickém průmyslu. V rámci této kampaně pro nás studio Družina natočilo dvě úspěšná videa [Obuj se do toho](#) a [Prožila šok při nákupu bot](#). Druhé video, ve kterém se herečka Anna Polívková vydává poznat, co se skrývá na druhém konci její tkaničky od bot, oslovilo na české facebookové stránce kampaně téměř 1,2 milionu lidí a například ve Španělsku spot zhlédlo 13 milionů lidí. V ČR ho vysílalo i Vysílání České televize. Celkově kampaň zasáhla v 18 zemích, včetně České republiky, 30 milionů lidí.
- Video informovalo spotřebitele a spotřebitelky nejen o podmínkách, za kterých se vyrábí naše obuv, ale odkazovalo i na **petici ve formě „krokovací aplikace“**. Po stažení aplikace s námi mohli lidé virtuálně pochodovat na Brusel a požadovat po evropských politikách a političkách přehledný dodavatelský řetězec, bezpečné produkty i zlepšení pracovních podmínek v obuvnickém průmyslu. Petici podpořilo celkem 16 000 evropských spotřebitelů a spotřebitelek (v Česku 2 340 lidí). Společně jsme ušli více než 63 milionů kroků.
- Informace o kampani se objevily v celé řadě **mainstreamových médií** jako [onadnes.cz](#), [zena.cz](#) či časopisu Vlasta. Byli jsme hosty například ve vysílání [Radiofóra](#) Českého rozhlasu či v pořadu České televize [@online](#).

## Zprostředkovali jsme názory odborné i laické veřejnosti evropským politikům a političkám

- Uspořádali jsme **konferenci Fórum pro změnu**, na které se mohli zástupci a zástupkyně z řad firem, z politiky, státní správy, akademické sféry i občanské společnosti vyjádřit, jak by se měla změnit politika EU tak, aby dostala svým principům, mezi které patří zlepšování pracovních podmínek, dodržování lidských práv či vymýcení chudoby. Konference byla zaměřena zejména na změnu pracovních podmínek v obuvnickém a oděvním průmyslu. Fórum pro změnu proběhlo současně v dalších 11 zemích. Výsledky jednotlivých fór jsme pak předali společně s výše uvedenou peticí evropským politikům.



## V rámci aliance Clean Clothes Campaign úspěšně kampaňujeme

- Po dvouleté kampani se nám podařilo přimět oděvní firmy, aby **zaplatily do kompenzačního fondu Rana Plaza**. Bangladéští dělníci a dělnice zranění v důsledku zřícení továrny v dubnu roku 2013 tak budou moci být konečně odškodněni.
- Zapojili jsme se do mezinárodní kampaně reagující na letní kolekci společnosti H&M (Summer Starts Now), a to v souvislosti s velmi nízkými mzdami v jejím dodavatelském řetězci. V rámci kampaně **Letní odhalení právě začíná** mohli spotřebitelé a spotřebitelky napsat modelce Doutzen Kroes, jež pro H&M letní kolekci nafotila, zda ví, za jakých podmínek se zboží, které předvádí, vyrábí. Kampaň vzbudila ohlas na sociálních sítích.
- **Spustili jsme interaktivní web**, díky kterému mohli spotřebitelé a spotřebitelky apelovat na oděvní firmy, aby platily dělníkům a dělnicím ve svém dodavatelském řetězci **důstojnou mzdu**. Jednoduše jim mohli poslat virtuálně zpět tričko nebo kalhoty, které si u nich koupili.



## Koordinujeme největší fairtradovou akci roku

- **Férovou snídani NaZemi** na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů jsme v roce 2015 koordinovali v Česku už popáté. Snídalo se na 137 místech a přišlo 5 200 lidí. Akci považujeme za úspěšnou – má dopad na zvyšování povědomí nejen o fair trade, ale i o NaZemi a umožňuje navazovat kontakty v regionech pro další spolupráci. O Férové snídani informovalo hlavní večerní [zpravodajství České televize](#) i FTV Prima. V celostátních i regionálních médiích či na různých internetových portálech byly publikovány stovky příspěvků. Fotogalerii z akce najdete [zde](#), videoklip „S hlavou v oblacích“ si můžete pustit [zde](#).

## Dostali jsme naši výstavu do padesátky parků

- Úspěšně se nám podařilo rozjet i druhou celorepublikovou osvětovou akci, a to [Výstavu na stromech](#). Plakáty informující o našem propojení s životy pěstitelů kávy visely během Týdne důstojné práce ve 48 parcích napříč republikou. Výstava se těšila značnému zájmu médií, v celostátních a regionálních médiích o ní vyšlo více než 80 příspěvků. Poslechnout si nás můžete třeba na [Českém rozhlase](#) (od 35. minuty).

## Přispěli jsme k etickým veřejným zakázkám

- Na počátku roku 2015 jsme vydali již třetí právní analýzu k možnostem přidávání fairtradových kritérií do vypisovaných veřejných zakázek. Tématem společensky odpovědného veřejného nakupování jsme se v NaZemi začali zabývat před sedmi lety. Do té doby se v České republice při vypisování veřejných zakázek sociální kritéria, zaměřená na etický původ výroby poptávaného zboží, nijak neřešila. Tyto principy už nyní v zakázkách na fairtradové občerstvení využila různá ministerstva nebo město Třebíč. V roce 2015 jsme také vypracovali právní analýzu na poptávání etického textilu. Možnosti takto postavených veřejných zakázek s námi konzultovali i představitelé Jihomoravského kraje a Ministerstva práce a sociálních věcí a v současné době zavádí tyto principy do své praxe.

## Jsmo v kontaktu s pěstiteli

- V roce 2014 se nám podařilo uspořádat cestu do Mexika a Guatemaly, na které nás doprovázel štáb České televize. Vznikl tak mimořádný dokument o fair trade [Průvodce férového pijáka kávy](#), který ČT odvysílala na jaře roku 2015. Z natočeného materiálu jsme rovněž sestříhali vlastní dokument [Fair trade naživo](#), který mj. tvoří součást nového metodického materiálu o fair trade pro školy. Vybrané fotografie z cesty jsme využili pro vytvoření výše zmíněné Výstavy na stromech. **Pěstitele**, které jsme navštívili – Eimara Velazqueze Mazariegos v Mexiku a Juana Walfreda Martineze v Guatemale – jsme následně **pozvali do ČR**. S českou veřejností hovořili o konkrétních přínosech fair trade. Návštěva zaujala také média, podívejte se například na [Dobré ráno](#) (téma fair trade).

## S naší fairtradovou kávou expandujeme do firem i kaváren

- Od června 2015 jsme přesunuli kamennou prodejnu Obchodu NaZemi z ulice Pekařská na Kounicovu 42 v Brně. Příznivci fairtradových dobrot zde najdou zejména výdejnu našeho e-shopu [obchod.nazemi.cz](#), ale i zboží k přímému prodeji. Dále se zaměřujeme především na velkoobchod, kávu do firem i kaváren a rozvíjení naší privátní značky v podobě čaje [Fair Tea](#) a kávy [Fair Café](#). Obchod provozujeme jako sociální podnik a pomáhá nám financovat naši neziskovou činnost. O jeho chod se starají z velké části naši dobrovolníci a dobrovolnice. Spolupracuje jich s námi kolem 80 a pomáhají nám rovněž organizovat konference, starají se o administrativu, [Knihovnu NaZemi](#), [výstavy](#), IT podporu, fotografují, dělají grafiku, překládají a mnoho dalšího.





## Přinesli jsme přístup Global Storylines na 1. stupeň ZŠ, kde díky němu řeší i náročná témata

- Na malotřídní škole v Řeznovicích si po absolvování našeho metodického kurzu Global Storylines dokázali vytvořit vlastní příběh o třech ostrovech. Pomocí příběhu otevřeli se žáci a žákyněmi 1. stupně ZŠ aktuální témata klimatických změn a uprchlictví, díky nimž mohou děti prožít a reflektovat, jaké to je opouštět domov a jaká jsou možná řešení a dopady konfliktů.

## Rozvíjeli jsme kritické myšlení na globálních tématech

- V říjnu 2015 jsme zahájili již šestý ročník kurzu Kritické myšlení a globální témata (64 hodin). Kurz propojuje základní program Čtením a psaním ke kritickému myšlení a model kritického myšlení Stephena Brookfielda s komplexními tématy globálního vzdělávání (např. konflikty, vzdělávání, občanská zodpovědnost). „V průběhu kurzu jsem přicházela na to, že nestačí naučit se používat soubor metod. Kritické myšlení začalo ovlivňovat a měnit mne samotnou. Najednou jsem si uvědomila, kolik věcí řeším intuitivně. Intuitivně sice neznamená špatně, ale bez uvědomění si proč a jak se v různých situacích chovám a rozhoduji, nemohu svůj proces myšlení přiblížit ani vysvětlit druhým lidem,“ uvedla jedna z účastnic kurzu.

## Začali jsme se věnovat skupinové facilitaci

- Naši facilitátoři a facilitátorky například pomohli najít komunitní škole ZaHRAda vizi školy. Facilitovali jsme rovněž dvoudenní setkání organizované Centrem občanského vzdělávání, které mělo mj. vytvořit prostor k debatě o vzniku Asociace učitelů občanské výchovy.

## Pozvali jsme uznávané experty a expertky, aby inspirovali české skauty a skautky

- Společně s Junákem – českým skautem usilujeme o to, aby skauti a skautky vnímali svět celistvě a v souvislostech a aby díky tomu dokázali domýšlet dopady svého jednání. Děje se tak v rámci našeho společného projektu **Skauti na Zemi**, do něhož jsme zapojily organizace ze sedmi zemí Evropy. V roce 2015 jsme připravili **tři setkání lektorek a lektorů**, kteří poskytují podporu skautským oddílům a roverským kmenům v začleňování globálních témat do jejich programů. Fotografie z lektorských víkendů si můžete prohlédnout [zde](#).
- Uspořádali jsme rovněž **mezinárodní konferenci Re-imagining Futures**, která motivovala skauty a skautky, ale i neširší veřejnost, k uskutečňování pozitivních změn ve svém okolí s vědomím toho, jaký mají význam pro celek. Účastníci a účastnice mohli například diskutovat s lidmi žijícími v keňských či brazilských slumech, Indkou zabývající se původními komunitami, indickým inženýrem, který se věnuje alternativním energetickým zdrojům, či s brazilskými experty na globální vzdělávání. Prohlédněte si fotografie z pražské části konference [zde](#) i z jejího pokračování v Litomyšli [tady](#).

## A také jsme...

- Promítali **reality show Sweatshop** v Impact Hub Brno, akce se zúčastnila více než stovka lidí. Vydali jsme **publikaci Milujeme kávu**. Spotřebitelé a spotřebitelky díky ní mohou nahlédnout do životních podmínek pěstitelů **kávy** a odhalit možnosti, jak je sami mohou ovlivňovat.
- Publikovali jsme **omalovánky** o fair trade **Svět se dá vybarvit**.
- Realizovali jsme **průzkum veřejného mínění o podmínkách výroby bot**, který proběhl ve 20 evropských zemích.
- Připravili jsme **brožuru Obuj se do toho**, která stručně a výstižně shrnuje, za jakých podmínek vzniká naše obuv a co mohou firmy, vlády i spotřebitelé a spotřebitelky pro změnu těchto podmínek udělat. Podrobnější informace o produkci bot přinášíme v infolistu **Tlačí vás bota?**



## Finanční zpráva (k 31. 12. 2015 – v tis. Kč)

NÁKLADY	v tis. Kč
Spotřebované nákupy	238
Spotřeba energie	90
Opravy a udržování	9
Nájemné	340
Cestovné	822
Náklady na reprezentaci	175
Ostatní služby	1831
Mzdové náklady	3574
Pojistné	1027
Ostatní náklady	39
<b>Náklady celkem</b>	<b>8145</b>

VÝNOSY	v tis. Kč
Tržby z prodeje zboží a služeb	617
Grantové prostředky	7530
Dary na transparentní účet	9
Ostatní příspěvky	32
Ostatní výnosy	1
<b>Výnosy celkem</b>	<b>8189</b>
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>44</b>

**Statutární osoby k 31. 12. 2015:** Eva Malířová (předsedkyně spolku), Petra Frühbauerová (ředitelka)

## Členství v organizacích, oborových platformách a neformálních sítích

- Clean Clothes ČR,
- Česko proti chudobě,
- EU Fair Trade Advocacy Network,
- European Coalition for Corporate Justice (neformální),
- Fairtrade Česko a Slovensko (zakládající člen),
- FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci,
- Fairwood (národní kancelář FSC),
- Oborová platforma Zeleného kruhu,
- SKAV – Stálá konference asociací ve vzdělávání.

## Za podporu v roce 2015 děkujeme

