

Newsletter NaZemi

Milí sympatizanti, milé sympatizantky NaZemi,

v listopadovém čísle newsletteru jsme se mimo jiné zaměřili na bludy a omyly, které kolují o fair trade. Za přečtení také rozhodně stojí výsledky výzkumu provedeného v oděvních a obuvnických továrnách ve východní Evropě či rozhovor s Petrou Frühbauerovou z NaZemi o militarizaci mládeže. Přinášíme vám rovněž tipy na vánoční dárky, které udělají radost nejen vám, ale podpoří i drobné pěstitele a pěstitelky v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky.

Pěkný adventní čas vám za celé NaZemi přeje
Gabriela Štěpánková

WWW.NAZEMI.CZ

TÉMA

Bludy, které kolují o fair trade



V NaZemi podporujeme fair trade. Na základě osobních zkušeností i nezávislých studií jsme přesvědčeni o pozitivních dopadech fair trade na zapojené drobné pěstitele a pěstitelky v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky. Fair trade má jistě i své nedostatky. Bohužel však většina proklamované kritiky fair trade jsou spíš omyly a bludy. Opravdu křiví trh? Nepracují v něm děti? Je předražený a nekvalitní? Pojďme se na tyto hlavní bludy blíže podívat.

Více se dočtete [zde](#).

Výzkum potvrdil, že oděvy a obuv vznikají v Evropě mnohdy za otřesných

STRUČNĚ

Udělejte na Vánoce radost hned dvakrát



Vyberte si z nabídky našeho fairtradového [Obchodu NaZemi](#) některou z výborných čokolád [Seed and Bean](#) a k tomu třeba skvělé [Fair Café](#) či [Fair Tea](#) a obdarujte své blízké. Uděláte radost nejen jim, ale i pěstitelům a pěstitelkám zapojeným do systému [fair trade](#), kteří díky tomu dostanou za svoji práci spravedlivě zapláceno. V neposlední řadě podpoříte také naši nevládní organizaci. Veškeré zisky z prodeje jdou na podporu našich neziskových osvětových aktivit. Vybírat můžete v našem [e-shopu](#), a to z jednotlivých produktů nebo si rovnou objednejte připravený [balíček](#). Zboží vám zašleme poštou nebo si ho můžete vyzvednout v sídle naší organizace na Kounicově 42 v Brně.

podmínek



Text „Made in Europe“ na etiketě je často vnímán jako záruka dobrých pracovních podmínek. Náš [výzkum](#) z oblasti oděvního a obuvnického průmyslu, který jsme vydali společně s platformou [Clean Clothes Campaign](#) však dokazuje opak. Především upozorňuje na nebezpečné pracovní podmínky a velmi nízké mzdy udržující dělníky a dělnice na hranici chudoby. Navzdory značným přesčasům například mnoho pracovníků na Ukrajině vydělává měsíčně jen 89 EUR (2 276 Kč), přičemž mzda, ze které se zde dá důstojně vyžít, je pětkrát vyšší. Vedle [Ukrajiny](#) se výzkum zaměřil také na [Srbsko](#) a [Maďarsko](#). Ve zkoumaných továrnách šijí značky jako Benetton, Esprit, GEOX, Triumph či Vera Moda.

Více se dočtete [zde](#).

Bára, co nejmenší škůdce



Zajímá vás, jak si vybírá boty uvědomělá spotřebitelka? [Podívejte se na video](#) na našem novém interaktivním webu [www.pribehbot.cz](#), ve kterém se s vámi o své tipy a rady podělí. Jsou tam i další zajímavá videa, třeba o výrobě bot v České republice, a hlavně příběh. Příběh bot. Možná i těch vašich. Stojí za prozkoumání.

Rozhovor s Petrou z NaZemi o militarizaci mládeže pod taktovkou Ministerstva obrany ČR



Je tomu více než rok, co jsme společně s platformou [SKAV](#) upozornili na problematický program Příprava občanů k obraně státu (POKOS), který mimo jiné probíhá i na českých školách. Naše jednání se zapojenými aktéry, jimiž jsou Ministerstvo obrany ČR a Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, přineslo po více než roce své ovoce. Jaké a jak se celá kauza vyvíjela, si můžete [přečíst v rozhovoru](#) s Petrou Frühbauerovou z NaZemi.

Usilujeme o to, aby rozvojové politiky byly v souladu



Uvažovali jste někdy nad tím, že některé projekty zaměřené na ochranu životního prostředí mohou omezovat ty nejchudší lidi na planetě? A naopak, že rozvojová spolupráce může být někdy nešetrná k přírodě? Nestává se to často, ale záměrem organizací prosazujících udržitelnost je, aby se takové situace nestávaly vůbec. Právě proto jsme zahájili společně s partnery z dalších osmi zemí projekt zabývající se koherencí politických kroků zaměřených na důstojnou práci, vymýcení chudoby, udržitelnou výrobu či spotřebu zboží a klimatickou změnu.

Jsme na Facebooku - buďte tam s námi! Přidejte se k nám na stránkách:

[NAZEMI](#) | [OBUJ SE DO TOHO](#) | [PODPORUJI FAIR TRADE](#) | [UŠILI TO NA NÁS!](#)
FAIRTRADOVÁ MĚSTA

Sledujte nás na [Twitteru](#).

**Přihlaste si i náš Zpravodaj pro pedagogy a pedagožky či Zpravodaj
Obchodu NaZemi.**

**Sledujete naše úspěchy a fandíte naší práci? Podpořte nás nákupem v
našem fairtradovém obchodě!**

Přeoslali vám tento newsletter známí a chcete jej dostávat sami? Zaregistrujte se na webových stránkách www.nazemi.cz nebo napište na info@nazemi.cz.

Pokud už Newsletter NaZemi nechcete nikdy dostat, [odhlaste se](#) z adresáře NaZemi.

NaZemi, www.nazemi.cz, e-mail: info@nazemi.cz

This email was sent to gabriela.stepankova@nazemi.cz
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
NaZemi · Kounicova 42 · Brno 60200 · Czech Republic

MailChimp