

Newsletter NaZemi

Milí příznivci, milé příznicyně NaZemi,

rádi bychom vás upozornili na aktuálně zveřejněnou výzkumnou zprávu týkající se společností adidas a Nike. Přinášíme také tip na knihu na prázdninové čtení, informaci o letní otevírací době našeho Obchodu NaZemi či video pozvánku na kurz Kritické myšlení a globální témata.

Příjemné čtení a odpočinkové prázdniny

Gabriela Štěpánková

www.nazemi.cz

TÉMA

Adidas a Nike platí **foťbalistům rekordní sumy, ale odmítají zajistit důstojné příjmy ženám, které pro ně šijí dresy**



Zatímco milióny lidí fandí v průběhu mistrovství světa ve fotbale svým národním týmům, největší sponzoři mistrovství (společnosti adidas a Nike) nejsou schopni zajistit tisícům čínských, indonéských, vietnamských a kambodžských žen, které pro ně vyrábí sportovní vybavení, důstojné mzdy. Vyplývá to z právě zveřejněné výzkumné zprávy „[Foul Play](#)“ organizací Éthique sur l'étiquette a Clean Clothes Campaign, jíž je NaZemi součástí.

Více informací si můžete přečíst [zde](#).

Tip na knihu z knihovny NaZemi: Budoucnost organizací

STRUČNĚ

Navštivte Obchod NaZemi i o prázdninách



Nakoupit fairtradové dobroty ([Fair Café](#), [čaje](#) a [čokolády](#)) si u nás můžete i o prázdninách. Využijte třeba 10% (20%) slevu na 250g balení naší fairtradové kávy [Fair Café](#). V [Obchodě NaZemi](#) na Kounicově 42 tu pro vás budeme vždy v úterý, středu a čtvrtek od 14 do 18 hodin. Jen první červencový týden (2. až 8. července), vzhledem ke svátečním dnům, budeme mít celý týden zavřeno. Na [e-shopu](#) si můžete samozřejmě objednávat nepřetržitě.



Zavítejte do naší [knihovny](#) na Kounicově 42 a půjčte si třeba jednu z našich novinek – knihu Budoucnost organizací (Průvodce budováním organizací v 21. století na základě evoluce lidského uvažování). Kniha je velmi čtivým a srozumitelným manuálem na to, jak vybudovat organizaci, která je v souladu se stavem vědomí současného člověka. Organizaci, která staví na sdíleném smyslu, hodnotách, vnitřní motivaci a sebeřízení. Dozvíte se: jak a proč se organizovali naši předci, jak fungují dnešní hierarchické korporace, jak přistupovat ke všem základním aspektům podnikání a nespočet dalších praktických tipů a technik.

Co řekla Kristýna o našem kurzu kritického myšlení? Pust'te si video



Podívejte se na [krátké video](#) představující, jak to chodí na kurzech kritického myšlení



Co jsme dělali v NaZemi



Podívejte se na fotografie a přečtěte si stručné texty o nejdůležitějších aktivitách, kterým jsme se v loňském roce věnovali. Aneb právě jsme vydali naši [výroční zprávu](#) za rok 2017.

Dozvíte se třeba, jaký odbor vznikl na základě naší spolupráce se skauty a skautkami v organizaci Junák – český skaut, kolik studentů a studentek či pedagogů a pedagožek absolvovalo naše semináře, kde na vysokých školách jsme učili, jakou máme novou výstavu a mnoho dalšího.

Představujeme tým NaZemi: Robert Ach-Hübner



Robert vystudoval mezinárodní vztahy, hospodářskou politiku a bezpečnostní studia na Masarykově univerzitě. V NaZemi koordinuje evropský projekt zaměřený na

pořádaných naší organizací. Kurzy s názvem Kritické myšlení a globální témata jsou určeny jak pedagogům a pedagožkám, tak všem, kteří chtějí například pochopit, jak naše vnitřní schémata ovlivňují naše vnímání a následné jednání a rozhodování. Od října 2018 vypisujeme nový běh kurzu.

Podrobnější informace najdete [tady](#) nebo v letáku ke stažení [zde](#).

udržitelný rozvoj, zejména na oblast důstojné práce, odpovědné spotřeby a výroby, klimatických opatření a vymýcení chudoby. Když zavře dveře kanceláře, přichází na řadu hudba. V současnosti Robert rozjíždí novou kapelu s názvem [SimplePhony](#), pro kterou skládá, hraje na hlasivky a na kytaru. Kromě akordů a beatů má Robert rád pozitivní psychologii, probíhání fontánami a mrkev.

Jsme na Facebooku - buďte tam s námi! Přidejte se k nám na stránkách:

[NAZEMI](#) | [OBUJ SE DO TOHO](#) | [PODPORUJI FAIR TRADE](#) | [UŠILI TO NA NÁS!](#)
[FAIRTRADOVÁ MĚSTA](#)

Sledujte nás na [Twitteru](#).

Přihlaste si i náš Zpravodaj pro pedagogy a pedagožky či Zpravodaj Obchodu NaZemi.

Sledujete naše úspěchy a fandíte naší práci? Podpořte nás nákupem v našem fairtradovém obchodě!

Přeposlali vám tento newsletter známi a chcete jej dostávat sami? Zaregistrujte se na webových stránkách www.nazemi.cz nebo napište na info@nazemi.cz.

Pokud už Newsletter NaZemi nechcete nikdy dostat, [odhlaste se](#) z adresáře NaZemi.

NaZemi, www.nazemi.cz, e-mail: info@nazemi.cz

This email was sent to gabriela.stepankova@nazemi.cz
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
NaZemi · Kounicova 42 · Brno 60200 · Czech Republic

MailChimp