

## Sortiment Fair Trade výrobků

Velkou část sortimentu Fair Trade tvoří potraviny: káva, čaj, kakao, čokoláda, koření, rýže, cukr, banány, sušené ovoce a podobně. Významnou součástí nabídky Fair Trade jsou i umělecké a řemeslné výrobky, například tašky, šátky, šperky, doplňky do domácnosti, koberce, hudební nástroje, hračky a oblečení.

## Fair Trade v České republice

Fair Trade výrobky se začínají etablovat i na českém trhu. Zakoupíte je například ve Fair Trade obchůdku NAZEMI (Panská 9, Brno), v pražských Obchůdcích Jednoho Světa (v Korunní ulici 60 a Klimentské 18) nebo v kanceláři a velkoskladu Ekumenické akademie Praha (Na Mičáncích 1 a Papírenská 116).

Seznam prodejních míst a další informace na [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz).

## Jak poznáte Fair Trade výrobek?

Nezávislá známka FAIRTRADE, spotřebitelé spolehlivě garantuje férový původ takto označených potravin a dalších výrobků. S těmito výrobky se setkáte i v běžných obchodech. Právo používat známku na svých produktech mohou získat i čeští obchodníci a zpracovatelé.



V českých specializovaných obchůdcích naleznete širší sortiment férových výrobků od důvěryhodných evropských Fair Trade organizací.



Informační kampaň  
o Fair Trade podpořila  
Nadace Partnerství.



Tento projekt byl uskutečněn s podporou Evropské unie. Obsah tohoto projektu nemusí vyjadřovat stanovisko Evropské unie či Národní agentury ani nezakládá odpovědnost z jejich strany.

Společnost pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání je občanské sdružení, které usiluje o šíření myšlenky a praxe spravedlivého obchodu s drobnými výrobci z nejchudších světových regionů.

## Zaujala Vás myšlenka Fair Trade?

- Přijďte nakoupit do našeho obchůdku NAZEMI, zisk z prodeje plyne na propagaci Fair Trade v ČR.
- Zapojte se do naší činnosti jako dobrovolník.
- Podpořte činnost Společnosti pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání finančním příspěvkem.
- Staňte se sympatizujícím členem sdružení.
- Chcete být informováni o aktuálním dění ve Fair Trade v ČR i ve světě? Napište nám.



Společnost pro Fair Trade  
a rozvojové vzdělávání  
Panská 9, 602 00 Brno  
[info@fairtrade.cz](mailto:info@fairtrade.cz)  
č.ú. 1448011001/2400

Dejte i Vy svůj hlas Fair Trade!



# Fair Trade

Fair Trade je spravedlivější forma obchodu s producenty z méně rozvinutých zemí. Fair Trade je přínosný také pro spotřebitele a životní prostředí.

Společnost pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání  
[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)



## Proč Fair Trade?

Fair Trade je anglický výraz pro Spravedlivý obchod. Fair Trade je celosvětové hnutí, snažící se do mezinárodního obchodu vtělit základní etická pravidla a zásady, jež většina běžných obchodních společností, pro snahu zvýšit své zisky a snížit náklady na minimum, nerespektuje.



Globalizovaný mezinárodní obchod se ve své současné podobě neřídí pravidly volné soutěže mezi jednotlivými obchodními společnostmi. Největší firmy vykazují obraty, které několikanásobně převyšují hrubý domácí produkt většiny zemí. Velké nandnárodní společnosti mohou díky „liberálním“ pravidlům mezinárodního obchodu rychle přesouvat výrobu tam, kde je nejlevnější.

Dochází tak k situaci, kdy si konkurují jednotlivé státy, aby přilákaly investice velkých firem – ekologické požadavky snižují na minimum, nedbají na základní sociální zabezpečení a zdraví svých občanů, zvýhodňují zahraniční firmy na úkor domácích podniků.

### Víte, že v rozvojových zemích ...

...dodavatelé renomovaných firem běžně využívají levné dětské práce, pracovní doba přesahuje i třináct hodin denně, těhotné ženy a nemocní mohou být propuštěni bez nároku na jakoukoliv sociální podporu, pracovníci manipulují s nebezpečnými látkami bez základních ochranných prostředků?

...malé soukromé podniky, zakotvené v místě svého působení, zanikají, jsou nahrazovány velkými společnostmi, které vlastní skupiny anonymních akcionářů bez jakéhokoliv vědomí odpovědnosti vůči místním lidem a životnímu prostředí?

...přírodní zdroje jako půda, voda a lesy jsou drancovány bez ohledu na budoucí generace a ostatní přírodu?

## Výhody spravedlivého obchodu

### Ekonomická udržitelnost

Výrobci Fair Trade výrobků dostávají odměnu, která odráží vynaložené úsilí a umožňuje důstojné živobytí. Fair Trade výrobky nejsou skryté dotovány zničeným životním prostředím ani nízkou kvalitou života lidí v rozvojových zemích. Část zisku je navíc použita na místní rozvoj, organizace výrobců se mohou samy rozhodnout, kam investují společnou část získaných prostředků. Podmínkou je pouze transparentnost investice a její sociální nebo ekologický přínos.

### Sociální podpora

Zaměstnancům je v rámci Fair Trade zaručena zákonná minimální mzda a alespoň základní sociální a zdravotní zabezpečení dle konvencí ILO. Nucená a dětská práce je vyloučena. Drobní výrobci a zemědělci dostávají zálohu na sjednanou produkci předem, aby se nemuseli nevyhodně zadlužit kvůli krátkodobému nedostatku prostředků.

### Ekologická únosnost

Výroba Fair Trade produktů je šetrnější k přírodě a životnímu prostředí - upřednostňují se místní přírodní materiály získané udržitelným způsobem, obnovitelné zdroje energie, šetrné postupy v zemědělství (alespoň integrovaná ochrana rostlin) i následném zpracování. Podporuje se přechod na ekologické zemědělství a diverzifikace plodin.

### Politický rozměr

Do Fair Trade se zapojila především demokraticky organizovaná družstva výrobců a pěstitelů, jejichž členové se podílí na rozhodování. Fair Trade organizace vytváří tlak na národní i mezinárodní politické struktury a usilují o změnu pravidel konvenčního mezinárodního obchodu.



## Součástí hnutí Fair Trade jsou:

zemědělci a řemeslníci převážně ze zemí Asie, Afriky a Latinské Ameriky  
nevládní neziskové organizace, které producenty podporují dovozem a prodejem jejich výrobků za férových podmínek a šířením informací o situaci v běžném mezinárodním obchodě  
obchodní společnosti, které se zavázaly dodržovat zásady Fair Trade  
kontrolní organizace, které dbají na dodržování zásad Fair Trade na straně výrobců i obchodníků,  
spotřebitelé Fair Trade výrobků, kteří svým nákupem podporují důstojné podmínky a rozvoj znevýhodněných skupin obyvatelstva nejchudších zemí.



### Fair Trade v praxi...

V roce 1987 se družstvo Stassen ze Srí Lanky stalo díky spolupráci s německou Fair Trade organizací GEPA prvním výrobcem čaje pěstovaného podle zásad ekologického zemědělství. Dnes zdobí kdysi monotónní čajové zahrady Stassenu pásy stromů a keřů jako ochrana proti slunci a erozi. Pracovníci mají přístup ke zdravotní péči - ta je však ve srovnání s časy, kdy manipulovali s agresivními pesticidy a hnojivy, mnohem méně potřebná. Díky omezení nevhodných průmyslových technologií zaměstnává Stassen o polovinu více pracovníků než plantáž srovnatelné velikosti.

S družstvem Stassen spolupracuje bangladéšský projekt Dhaka Handicrafts. Padesátka svépomocných skupin řemeslníků z různých částí Bangladéše vyrábí z tradičních materiálů speciální košíčky, ve kterých se čaj z projektu Stassen prodává.

## Proč Fair Trade?

Fair Trade je anglický výraz pro Spravedlivý obchod. Fair Trade je celosvětové hnutí, snažící se do mezinárodního obchodu vtělit základní etická pravidla a zásady, jež většina běžných obchodních společností, pro snahu zvýšit své zisky a snížit náklady na minimum, nerespektuje.



Globalizovaný mezinárodní obchod se ve své současné podobě neřídí pravidly volné soutěže mezi jednotlivými obchodními společnostmi. Největší firmy vykazují obraty, které několikanásobně převyšují hrubý domácí produkt většiny zemí. Velké nandnárodní společnosti mohou díky „liberálním“ pravidlům mezinárodního obchodu rychle přesouvat výrobu tam, kde je nejlevnější.

Dochází tak k situaci, kdy si konkurují jednotlivé státy, aby přilákaly investice velkých firem – ekologické požadavky snižují na minimum, nedbají na základní sociální zabezpečení a zdraví svých občanů, zvýhodňují zahraniční firmy na úkor domácích podniků.

### Víte, že v rozvojových zemích ...

...dodavatelé renomovaných firem běžně využívají levné dětské práce, pracovní doba přesahuje i třináct hodin denně, těhotné ženy a nemocní mohou být propuštěni bez nároku na jakoukoliv sociální podporu, pracovníci manipulují s nebezpečnými látkami bez základních ochranných prostředků?

...malé soukromé podniky, zakotvené v místě svého působení, zanikají, jsou nahrazovány velkými společnostmi, které vlastní skupiny anonymních akcionářů bez jakéhokoliv vědomí odpovědnosti vůči místním lidem a životnímu prostředí?

...přírodní zdroje jako půda, voda a lesy jsou drancovány bez ohledu na budoucí generace a ostatní přírodu?

## Výhody spravedlivého obchodu

### Ekonomická udržitelnost

Výrobci Fair Trade výrobků dostávají odměnu, která odráží vynaložené úsilí a umožňuje důstojné živobytí. Fair Trade výrobky nejsou skryté dotovány zničeným životním prostředím ani nízkou kvalitou života lidí v rozvojových zemích. Část zisku je navíc použita na místní rozvoj, organizace výrobců se mohou samy rozhodnout, kam investují společnou část získaných prostředků. Podmínkou je pouze transparentnost investice a její sociální nebo ekologický přínos.

### Sociální podpora

Zaměstnancům je v rámci Fair Trade zaručena zákonná minimální mzda a alespoň základní sociální a zdravotní zabezpečení dle konvencí ILO. Nucená a dětská práce je vyloučena. Drobní výrobci a zemědělci dostávají zálohu na sjednanou produkci předem, aby se nemuseli nevyhodně zadlužit kvůli krátkodobému nedostatku prostředků.

### Ekologická únosnost

Výroba Fair Trade produktů je šetrnější k přírodě a životnímu prostředí - upřednostňují se místní přírodní materiály získané udržitelným způsobem, obnovitelné zdroje energie, šetrné postupy v zemědělství (alespoň integrovaná ochrana rostlin) i následném zpracování. Podporuje se přechod na ekologické zemědělství a diverzifikace plodin.

### Politický rozměr

Do Fair Trade se zapojila především demokraticky organizovaná družstva výrobců a pěstitelů, jejichž členové se podílí na rozhodování. Fair Trade organizace vytváří tlak na národní i mezinárodní politické struktury a usilují o změnu pravidel konvenčního mezinárodního obchodu.



## Součástí hnutí Fair Trade jsou:

zemědělci a řemeslníci převážně ze zemí Asie, Afriky a Latinské Ameriky  
nevládní neziskové organizace, které producenty podporují dovozem a prodejem jejich výrobků za férových podmínek a šířením informací o situaci v běžném mezinárodním obchodě  
obchodní společnosti, které se zavázaly dodržovat zásady Fair Trade  
kontrolní organizace, které dbají na dodržování zásad Fair Trade na straně výrobců i obchodníků,  
spotřebitelé Fair Trade výrobků, kteří svým nákupem podporují důstojné podmínky a rozvoj znevýhodněných skupin obyvatelstva nejchudších zemí.



### Fair Trade v praxi...

V roce 1987 se družstvo Stassen ze Srí Lanky stalo díky spolupráci s německou Fair Trade organizací GEPA prvním výrobcem čaje pěstovaného podle zásad ekologického zemědělství. Dnes zdobí kdysi monotónní čajové zahrady Stassenu pásy stromů a keřů jako ochrana proti slunci a erozi. Pracovníci mají přístup ke zdravotní péči - ta je však ve srovnání s časy, kdy manipulovali s agresivními pesticidy a hnojivy, mnohem méně potřebná. Díky omezení nevhodných průmyslových technologií zaměstnává Stassen o polovinu více pracovníků než plantáž srovnatelné velikosti.

S družstvem Stassen spolupracuje bangladéšský projekt Dhaka Handicrafts. Padesátka svépomocných skupin řemeslníků z různých částí Bangladéše vyrábí z tradičních materiálů speciální košíčky, ve kterých se čaj z projektu Stassen prodává.