



SKAUT

SKAUTSKÝ DOBRÝ SKUTEK

Jak na to (a proč)!

JEDNEJ LOKÁLNĚ, MYSLI GLOBÁLNĚ!

**JEDNEJ LOKÁLNĚ,
MYSLI
GLOBÁLNĚ!**

**DĚLEJME SVĚT
LEPŠÍM!**

www.skaut.cz/dobryskutek
dobryskutek@skaut.cz



NA ZEMI



Skauti
na Zemi

OBSAH

SKAUTSKÝ DOBRÝ SKUTEK	1
PROČ SKAUTSKÝ DOBRÝ SKUTEK?	4
HARMOGRAM SKAUTSKÉHO DOBRÉHO SKUTKU	6
JAK VYBRAT S ODDÍLEM DOBRÝ SKUTEK?	8
<i>Stoupání po žebříčku participace</i>	9
<i>Co je to informovaná akce?</i>	14
<i>Kde hledat inspiraci?</i>	18
JAK SE PŘIHLÁSIT K ÚČASTI?	20
JAK PRAKTICKY NAPLÁNOVAT VÁŠ PROJEKT?	22
JAK NAJÍT PARTNERSKOU INSTITUCI A CO DÁL?	26
JAK KOMUNIKOVAT S ÚŘADEM?	28
JAK ZÍSKAT PROSTŘEDKY NA PROJEKT?	30
JAK DÁT O VAŠEM SKAUTSKÉM DOBRÉM SKUTKU VĚDĚT?	32
BEZPEČNOST PRÁCE – NA CO NEZAPOMENOUT	34
PLÁN B	36
REFLEXE	38
<i>Časté chyby projektů</i>	41
<i>Děláme dobro dobře?</i>	42

NÁŠ DOBRÝ SKUTEK	44
VZOROVÉ PROJEKTY	46
<i>Náročnost normal</i>	47
<i>Cestující odpady</i>	47
<i>Komunitní kompost</i>	48
<i>Aleje a pralesy</i>	48
<i>Jeden svět ve vašem kině</i>	48
<i>Férová snídane</i>	49
<i>Další tipy ve zkratce</i>	50
<i>Náročnost super</i>	50
<i>Zábavné odpoledne</i>	50
<i>Obnova vyhlídkových laviček</i>	51
<i>PC kurzy</i>	51
PODROBNÝ PLÁN JEDNOHO PROJEKTU	52
JAK TO DĚLAJÍ JINDE?	60
O PROJEKTU SKAUTI NA ZEMI	62

PROČ SKAUTSKÝ DOBRÝ SKUTEK?

Dobry skutek je jednim ze zakladnich prvků skautské výchovy, který nás provází od počátku hnutí. Baden-Powell v jedné ze svých knih píše, že „skaut je aktivní v konání dobra, nikoli pouze pasivně dobrý.“ I proto se mají skautky a skauti snažit každý den vykonat alespoň jeden dobrý skutek a rovery provází heslo „Sloužím“.

Skautský dobrý skutek je příležitostí zkusit udělat společně něco většího. Společně v družině, oddílu nebo kmeni, ale také společně po celé zemi. Ve stejný čas. Během týdnů, kdy akce potrvá, můžeme být prospěšní na mnoha místech při různých aktivitách.

Skautský dobrý skutek je pro každého, od světlušek přes rovery po oldskauty. Družiny či oddíly si samy vymýšlejí a vybírají své aktivity. Podle potřeb, které kolem sebe vidí, podle toho, co pokládají skautky a skauti za podstatné, podle toho, na co se cítí. Hlavními cíli Skautského dobrého skutku je posílit roli dobrého skutku a služby svému okolí jako významné součásti skautské výchovy a spolu s tím šířit dobré jméno skautingu ve společnosti a povědomí, že skautky a skauti jsou součástí komunit, v nichž žijí a aktivně působí. Pokuste se svůj

dobry skutek zaměřit přímo na své blízké okolí, ukažte spoluobčanům, že se jste aktivními obyvateli své obce či města.

A nezapomínejte na to, co konání dobra může přinést každému účastníkovi vaší akce. Dnešní svět je velmi propojený a vše souvisí se vším. Zamyslete se nad tím, zda váš projekt, přestože je úzce spjat s vaší lokalitou, nenese i znaky globálního problému. A pokud takovou spojitost naleznete, nenechte si to pro sebe, informujte o tom všechny účastníky i náhodné kolemjdoucí. Pokud lidé díky vaší informované akci uvidí a porozumí širším souvislostem daného problému, mohou se sami rozhodnout, jak nejlépe do budoucna sami přispějí ke změně, která zanechá náš svět o trochu lepší, než jsme jej našli.

Skauting je celosvětovým hnutím a Baden-Powell věřil, že má v sobě sílu, která může vést ke změnám. Změnám, které se skrz skautské oddíly rozšíří do celého světa.

DĚLEJME SVĚT LEPŠÍM!



HARMONOGRAM SKAUTSKÉHO DOBRÉHO SKUTKU

Co vás čeká, když se rozhodnete do Skautského dobrého skutku (SDS) zapojit? Celý průběh je jednoduchý, obsahuje jen pár podstatných kroků. To, jak náročné pro vás jednotlivé kroky budou, vyplyne z druhu aktivity, pro kterou se společně rozhodnete. Tyto kroky jsou především pomůckou a doporučením, kdy se čím zabývat. Rozsah i načasování je na vašem zvážení a především rozhodnutí.

- **Rozhodnout se**, že máte chuť se do SDS zapojit.
- **Vymyslet** společně s družinou, oddílem či kmenem váš dobrý skutek.
- Konzultovat váš záměr s možnou spolupracující organizací nebo místním úřadem.
- Zvážit, zda požádáte o grant či jinou finanční podporu.
- **Přihlásit se** k účasti na www.skaut.cz/dobryskutek.
- **Pracovat na přípravách** ruku v ruce se spolupracující organizací.
- **Propagovat** vaši akci v místních médiích.
- **Uskutečnit akci v rámci celostátního termínu** – aktuální data – skaut.cz/dobryskutek.
- **Provést vyhodnocení** dobrého skutku se všemi do něj zapojenými.
- **Sepsat a odeslat jednoduchou závěrečnou zprávu** a fotografie.

Nebojte se, ke každému bodu najdete v této metodice pár rad, jak na to. A na konci je i několik vzorových projektů.



JAK VYBRAT S ODDÍLEM DOBŘÍ SKUTEK?

Stoupání po žebříčku participace

Skauting chce vychovávat aktivní mladé lidi, kteří se zajímají o svět kolem sebe a dokáží v něm s porozuměním něco dělat. Sebedůvěra a schopnosti, kterých je k tomu potřeba, se však budují postupně. Proto mají veřejně prospěšné projekty s oddílem a kmenem vedle cíle přispět společnosti a trochu zlepšit svět také významný vzdělávací rozměr. Chceme, aby byly prostorem, v němž si děti i dospělí účastníci trénují uplatňování svého vlivu a získávají tak důvěru v to, že mohou věci měnit. Zároveň by změna měla probíhat v partnerském dialogu s těmi, kterých se týká.

Participace, aktivní podíl na procesu, začíná tím, že účastníci plně chápou smysl dané akce a svou roli v ní, a čím více ji pak sami utvářejí, tím více ji považují za svou. Základním kamenem je partnerský přístup mezi dospělými a dětmi, mezi vámi a těmi, kterým chcete pomoci.

Aby se vám lépe přemýšlelo o míře participace, kterou vaše akce naplní, nabízíme vám „žebřík participace“. Lze jej využít k reflexi spolupráce s těmi, kterým chceme pomoci, ovšem příklady jsme volili pro zapojování dětí.

Metaforu žebříku vytvořil Sherry Arnstein jako nástroj analýzy občanské participace. Pro téma participace mladých lidí formuloval

jednotlivé kategorie Roger Hart ve své eseji pro UNESCO. Každý stupeň odpovídá míře vlivu, kterou má člověk na výsledek nějakého procesu. Stoupání po žebříku ukazuje vizi zvyšování míry účasti na věcech veřejných.

Jednotlivé stupně neurčují míru správnosti, protože v různém kontextu se hodí různá míra participace. Určitě se však chtějte vyhnout prázdnému rituálu falešné participace prvních příček. A proč na nejvyšší osmé příčce oproti očekávání není samostatná akce dětí, ale stojí tam dětmi iniciovaná akce v dialogu s dospělými? Protože vedle samostatnosti a sebedůvěry stojí jako důležitá demokratická hodnota otevřenost a dialog jako předpoklad skutečného partnerství.

Jak žebřík použít?

S oddílovou radou či kmenem si namalujte na zemi čáru, která bude představovat míru participace dětí. Na začátek každý z vás čistě podle subjektivního odhadu umístíte na čáru minulé či plánované akce a navzájem si zdůvodníte, proč jste je kam umístili.

Potom představte žebřík a ve skupinkách projděte jednotlivé stupně žebříku. Odpovězte si na následující otázky.

Na jakém stupni se podle popisu jednotlivých příček vaše akce umístila? Co by se muselo změnit, aby se vaše akce posunula do vyšších pater? Podle svých odpovědí upravte svůj plán.

Stupeň participace

8. Nápad přichází od dětí, děti vtáhnou do rozhodování i dospělí.

7. Nápad dětí a jejich vlastní realizace.

6. Nápad od dospělého, spolurozhodují děti.

5. Děti jsou informovány a radí.

4. Děti jsou instruovány a informovány.

Neparticipace

3. Symbolická (falešná) účast.

2. Děti jako dekorace.

1. Manipulace.

Žebřík participace – osm stupňů zapojení mladých lidí Metafora žebříku pochází od Sherryho Arnsteina, jednotlivé kategorie byly formulovány Rogerem Hartem.

STUPEŇ NE/PARTICIPACE	PŘÍKLAD	POPIS
1. Manipulace.	Děti jsou posílány do ulic, aby vybíraly peníze, že pomohou dobré věci. Navíc dětem lidé spíše dají peníze. Děti o tom nic moc neví, nikdo se jich na nic neptal. Sbirka navíc může být prezentována tak, že děti vymyslely, jak pomáhat dětem v Africe.	Dospělí využívají mladé lidi, aby posílili své záměry, a předstírají, že tento cíl je cílem mladého člověka. Děti jsou manipulovány, aby se splnily dlouhodobé cíle dospělých.
2. Děti jako dekorace.	Děti jsou přizvány, aby zpívaly na koncertě, který organizuje středisko. Výtěžek ze vstupného bude poslán na nějaké charitativní účely. O tom, kam se peníze pošlou, rozhodují dospělí.	Mladí lidé jsou používáni k podpoření cíle dospělých, ale dospělí nepředstírají, že je cíl osobním zájmem mladého člověka. Děti mohou něco říct nebo udělat, ale nemají žádná další práva a jejich zapojení nepřináší žádné důsledky.
3. Symbolická (falešná) účast.	Jedno nebo několik dětí je vybráno, aby na střediskové radě promluvilo o tom, jaké veřejné prospěšné akce by mělo středisko dělat, s tím, že prezentuje „hlas dětí“ střediska. Není jasné, jak a proč bylo vybráno zrovna toto dítě, koho ve skutečnosti reprezentuje a jeho názor nemá reálný vliv na plánování a realizaci prospěšných akcí.	Zdá se, že mladí lidé mají slovo, ale ve skutečnosti mají malou či vůbec žádnou možnost rozhodovat, co budou dělat nebo jak budou participovat. Skauti a skautky se mohou projevit a vedoucí jsou rádi, že mají něco na srdci, ale ve skutečnosti neposlouchají, co děti opravdu říkají.
4. Děti jsou instruovány a informovány.	Vedoucí oddílu plánují program k připomenutí 17. října jako Mezinárodního dne za vymýcení chudoby - děti budou realizovat finanční sbírku, která půjde na výstavbu školy v Etiopii. Vedoucí sami rozhodli, že chudobu chtějí zmírňovat podporou vzdělávání dětí v Etiopii a že to bude formou finanční sbírky. Skauti a skautky jsou informováni o podobě vzdělávání v Etiopii a o projektu na jeho podporu. Vedoucí dětem rozdají úkoly k propagaci a zajištění sbírky.	Mladým lidem jsou dány specifické role a jsou informováni o tom, jak a proč jsou zapojeni.

STUPEŇ NE/PARTICIPACE	PŘÍKLAD	POPIS
5. Děti jsou informovány a rádi.	Vedoucí oddílu plánují program k připomenutí 17. října jako Mezinárodního dne za vymýcení chudoby a navrhnou, že děti budou realizovat finanční sbírku, která půjde na výstavbu školy v Etiopii. Přizvou skauty a skautky ke konzultaci detailů (např. vybrat peníze, jakým způsobem a kde získávat peníze, atd.). Děti vědí, jak se bude s jejich podněty pracovat, výsledné rozhodnutí dělají vedoucí.	Dospělí iniciují projekt, ale mladí lidé jsou přizváni na poradě. Mladí lidé jsou informováni o tom, jak jejich příspěvek bude využit, ale výsledné rozhodnutí provedou dospělí.
6. Nápad od dospělého, spolurozhodují děti.	Vedoucí zařadil do programu téma příčin chudoby v naší zemi i ve světě. Po dvou schůzkách, na nichž téma s oddílem prozkoumávali, přijde s návrhem využít Mezinárodní den za vymýcení chudoby pro nějakou veřejně prospěšnou akci oddílu, která by přispívala ke zmírňování chudoby. Vymyslí několik variant. Poté společně s dětmi rozhodne o tom, co chtějí dělat.	Tento krok nastane, když mladí lidé iniciují a vedou projekt, role dospělého je formou motivační či mentorskou. Děti odpovídají za proces.
7. Nápad dětí a jejich vlastní realizace.	Poté co děti viděly dokument o historických příčinách současné nerovnosti ve světě, je napadne, že by chtěly něco udělat. Navrhnou, že napíšou příběhy chudých lidí ve svém městě, a udělají z toho výstavu. Vedoucí se aktivně neúčastní, skauti si proces a výstavu koncipují sami.	Zdá se, že mladí lidé mají slovo, ale ve skutečnosti mají malou či vůbec žádnou možnost rozhodovat, co budou dělat nebo jak budou participovat. Skauti a skautky se mohou projevit a vedoucí jsou rádi, že mají něco na srdci, ale ve skutečnosti neposlouchají, co děti opravdu říkají.
8. Nápad přichází od dětí, děti vtáhnou do rozhodování i dospělé.	Děti navrhnou, že by chtěly něco udělat proti chudobě, a přizvou k tomu vedoucí. Vedoucí připraví programy, které umožní porozumět souvislostem nerovnosti, jejím příčinám a důsledkům. Společně vyberou příčinu, jejíž odraz vidí i ve své komunitě. Vedoucí podporuje děti v určení cíle, plánu a realizaci malé akce, která by se příčinou zabývala. Jednou ze součástí plánu je i realizace finanční sbírky, jejíž jedna část je věnována organizaci, která ve městě pomáhá lidem bez domova v jejich seberealizaci, a druhá podporuje podobný projekt ve slumu Kibera v Keni.	Mladí lidé iniciují projekty a rozhodování je sdíleno s dospělými. Tyto projekty zplnomocňují mladé lidi, ale zároveň jim umožňují učit se z životních zkušeností a vědomostí dospělých. Na procesu se podílejí společně.

Co je to informovaná akce?

O projektu, který si jako svůj dobrý skutek zvolíte, je zajímavé přemýšlet i v širších, globálních souvislostech. Lidé i místa na různých kontinentech jsou dnes vzájemně, byť mnohdy neviditelně, propojeni. Spojují nás pravidla obchodování, pohyb lidí, zboží, technologií, politická rozhodnutí, ale i to, jak příběhy se o světě vypráví (v médiích, ve školách). Naše každodenní rozhodnutí tak mají vliv na lidi a místa, která možná v životě neuvidíme, a opačně. Globální, informovaná a reflektovaná akce (IA) má být prospěšná okolí a širšímu světu, zároveň se taková událost stává významným vzdělávacím nástrojem.

Projekt s globálním rozměrem naplňuje tato kritéria:

Reflektovaná a informovaná akce

- Na základě porozumění širším souvislostem účastníci určí, jakým pozitivním změnám chtějí přispět (sociální spravedlnost, ekologická udržitelnost...) a věnují dostatečný prostor k vyjasnění důvodů, proč uskutečňují zrovna tuto akci, promyslí, jaké by mohla mít nezamýšlené důsledky.
- Je doprovázena reflexí, která shrnuje učení o tématu i zkušenosti z plánování i realizace akce.

Globální rozměr

Akce tematicky propojuje roviny blízkého (místo, kde žijeme) a vzdáleného (zbytek světa):

- skrz společné globální výzvy: jsme součástí problému i jeho řešení (např. odpovědná spotřeba, klimatická změna, nastavení pravidel mezinárodního obchodu),
- za použití paralel: tytéž jevy, které se dějí u nás (urbanizace, lokální konflikty, městská chudoba a sociální vyloučení, porušování lidských práv) se dějí i v ostatních zemích, můžeme se poučit ze zkušeností druhých a vzájemně se podpořit,
- solidarita s lidmi v jiných částech světa: akci podpoříme jinou skupinu v jejím úsilí,
- rozvíjí kompetence globálního občanství (tj. Jednání ve prospěch spravedlnosti a rovnosti, Porozumění vzájemné propojenosti světa, Udržitelný život, Zacházení s rozmanitostí a respekt k odlišnosti, Nakládání s konflikty, Kritické myšlení a otevřená mysl, Etická odpovědnost a angažovanost).

Co můžete udělat proto, aby vaše akce byly informované?

Představy o tom, co by ideálně akce měly obsahovat, jsme rozdělili do třech fází - plánování, realizace a reflexe.

- **Plánování:** Má vzdělávací část, v níž účastníci zkoumají problém v jeho příčinách a souvislostech a určují si změnu, které chtějí přispět, případně volí vhodnou akci. V plánovací části promýšlejí její možné důsledky a postup. K tomu lze použít podpůrné nástroje (vzdělávací aktivity, nástroj žebřík participace, diskusi s odborníkem na téma).
- **Realizace:** Během akce dohlédněte na kvalitní práci s informacemi, jasná sdělení a otevřenou komunikaci s okolím.
- **Reflexe:** Učení značně napomáhá zpětné nahlédnutí na to, co se odehrálo. Dejte prostor pro reflexi a objevování toho, co akce pro účastníky znamenala, a zhodnoťte, jaké dopady akce způsobila.

Co informovaná akce není

Příklad první

Vedoucí oddílu se rozhodnou, že chtějí udělat nějakou akci, kde vyberou peníze na pomoc, anebo že zkusí zvýšit povědomí o nějakém problému. Rozhodnou se do toho zapojit děti z oddílu, které vyrazí na ulici, kde se potkávají s veřejností. Akce může být velmi smysluplná, avšak z pohledu metodiky informované akce nejsou naplněna kritéria, pokud a) důkladně neproberou s dětmi účel celé akce, b) nenechají část rozhodnutí na dětech a c) nenabízí komplexní řešení problému namísto jednoduchých odpovědí (typu k vyřešení problému stačí poslat peníze).

Příklad druhý

I když přemýšlíme globálně, je nutné abychom zůstali pozorní ke stereotypům. Problém může nastat, i když mluvíme pouze o Asii či Africe, což jsou dva největší kontinenty na planetě a nacházejí se na nich desítky států a stovky až tisíce rozmanitých kultur. Stereotyp je např. to, že „Afričané jsou chudí“ nebo „všichni Asiaté jedí ryži“. V naší informované akci bychom se měli vyhnout stereotypnímu, zjednodušenému zobrazování lidí a míst, čemuž napomůžeme pojmenováním konkrétních míst a výzev.

Kde hledat inspiraci?

Nenapadá vás žádný vhodný dobrý skutek? Zkuste využít cestičky, stezky či odborky, některé jejich body lze během SDS splnit. Seznam „vhodných“ bodů jsme pro vás připravili a najdete ho na webu. Na konci metodiky pro vás máme i pár vzorových projektů, které stačí vzít a realizovat.

Pro ty z vás, kdo byste se rádi zamysleli nad informovanou akcí a o tématech globálně rozvojového vzdělávání moc nevíte, mohou být zdrojem inspirace různá média (noviny, časopisy, zprávy...) nebo se podívejte do nějaké existující publikace ke Globálně rozvojovému vzdělávání či se ponořte do Cílů udržitelného rozvoje Organizace spojených národů (SDGs), které představují globální agendu rozvoje v letech 2015–2030. V grafické podobě je zde máte uvedeny, stačí zapátrat na internetu a o daných tématech se můžete dozvědět mnohem víc.


Vymyslíte vhodnou aktivitu pro SDS v okolí své klubovny a zjišťujete, že s oddílem sídlíte v ideálním místě, kde je vše takové, jaké má být? Chcete udělat dobrý skutek a žádný na vás nezbyl? Zkuste se podívat i v okolí svého tábořiště nebo základny. Určitě najdete něco, co vám bude dávat smysl.



JAK SE PŘIHLÁSIT K ÚČASTI?

Pokud už máte vybrané téma svého dobrého skutku a alespoň základně rozmyšlené, co budete konkrétně dělat, dejte nám o tom vědět a vyplňte přihlášku. Na hlavní webové stránce SDS najdete návod, jak se přihlásit. Není to nic složitého, nejsou potřeba žádné komplikované informace a o vyplnění těch základních se za vás postará skautIS. Vše si můžete uložit a později upravovat zadané údaje (třeba o počtu zapojených lidí nebo kolik chcete plakátů).

**[WWW.SKAUT.CZ/
DOBRYSKUTEK](http://WWW.SKAUT.CZ/DOBRYSKUTEK)**

A photograph showing a group of children and an adult working together in a garden. They are focused on planting or tending to plants in a raised bed. The scene is outdoors on a paved area, with a green bucket and some tools visible. The overall tone is educational and collaborative.

JAK PRAKTICKY NAPLÁNOVAT VÁŠ PROJEKT?

Máme pro vás konkrétní projektovou metodu, jak dobrý skutek společně naplánovat a zároveň si z něj odnést možná víc než „jen“ dobrý pocit. Není čeho se bát. V obecném slova smyslu je projekt něco, čeho se snažíte dosáhnout v budoucnosti. Znamená to nastavit si konkrétní cíle, kterých chcete dosáhnout, promyslet, co všechno musí být uděláno - kdy a jak - a udělat to. Projekt není pouze jedna aktivita sama o sobě, ale kombinace několika různých aktivit, kdy každá musí být naplánována a realizována tak, aby se naplnily stanové cíle.

Jak to funguje?

Máme tři jednoduché postupy, které nám pomáhají získat co nejvíce z našich aktivit.

Plánování - přijít s nápadem na aktivitu a naplánovat její plnění.

Realizace - realizovat aktivity na základě plánu, který jsme si připravili.

Reflexe - ohlédnout se zpět na všechny části našeho projektu a říct si, jak jsme s tím spokojeni.

Projektová metoda se skládá z několika fází, což může být i cesta, jak zajistit kvalitu programu naší činnosti.

Plánujte!

Aneb generujte nápady pro všechny možné aktivity. Na jedné ze svých družinových/oddílových schůzek dejte dohromady:

- Průzkum potřeb své komunity/okolí, ve které byste rádi projekt zrealizovali.
- Rozhodněte, jaký projekt budete dělat.
- Naplánujte větší množství možných aktivit.
- Nezapomínejte a vraťte se čas od času k myšlenkám a nápadům, které jste měli na začátku projektu, abyste se příliš nevzdálili od původní myšlenky a stále věděli, proč jste si tento projekt vybrali a jaký byl jeho hlavní cíl.
- Zvolte vhodné datum akce a vše k němu směřujte.
- Sestavte si seznam možných zdrojů (lidských i materiálních), které vám mohou být užitečné při naplňování cílů.
- Naplánujte, jaký materiál je třeba sehnat ještě před samotnou akcí a co vše nezapomenout udělat.
- Rozdělte si role, jednotlivé činnosti a termíny, do kdy má být práce udělána.
- Proberte možné alternativy, rizika - co budete dělat, když něco nevyjde.
- Buďte si vědomi toho, že s blížícím se datem akce se můžou plány lehce měnit.

- V neposlední řadě zkontrolujte všechny své plány v části Děláme dobro dobře? viz dále.

Realizujte!

Vykonejte všechny aktivity na základě svého plánu. Vše je připraveno, tedy do toho!

- Ujistí se, že všechen potřebný materiál je připravený.
- Sdílejte zodpovědnost za jednotlivé činnosti.
- Ujistí se, že všichni vědí, co mají dělat dle aktuálního plánu.
- Bavte se.

Reflektujte!

Dejte si čas na ohlédnutí se za celou akcí a každé její části. Investujte čas do toho, aby příští podobná akce mohla být jednodušší.

- Dejte prostor každému členovi/člence družiny či oddílu, aby mohl přemýšlet/napsat, co se on či ona naučili z dané akce.
- Povězte si, co se dařilo a stojí za to opakovat a zároveň i to, co by stálo za to zlepšit.
- Pojmenujte si, kde a jak se dané části aktivit dají zlepšit.
- Zapište si tipy, co opakovat a jak co zlepšit, a mějte to v paměti při příští podobné akci.



JAK NAJÍT PARTNERSKOU INSTITUCI A CO DÁL?

Možná jste už vymysleli aktivitu, na kterou nikoho dalšího nepotřebujete. Vystačíte si se svým oddílem, náradím v oddílovém skladu a několika páry pracovních rukavic. A to je v pořádku! Třeba ale máte nápad, pro který se bude hodit nějaký partner. Třeba proto, abyste aktivitu dělali společně, anebo proto, abyste aktivitu udělali pro něj. Ať už to bude místní sdružení dobrovolných hasičů, odbor životního prostředí na radnici nebo místní mateřská škola, pak je tu pro vás následujících pár řádků. Na co je dobré myslet?

- Spolupráce musí dávat smysl oběma stranám. Před prvním oslovením si sami pro sebe vyjasněte, co od spolupráce očekáváte. Tato představa se určitě může měnit a je to tak v pořádku, pomůže vám ale, když oslovení neprovedete „naslepo”.
- Nějakou spolupráci stačí domluvit po telefonu, na něco je lepší podat si ruku, něco se sluší napsat na papír. Přemýšlejte nad tím, jaká je ta vaše cesta.
- Počítejte s tím, že spolupráce s někým dalším může změnit vaši představu o tom, jak by aktivita měla proběhnout. Nepočítejte s tím, že někomu představíte svůj nápad a dostane se vám jen přikývnutí. Společné utváření aktivity je školou komunikace a spolupráce!

JAK KOMUNIKOVAT S ÚŘADEM?

Pokud se plánujete pustit do nějaké změny týkající se životního prostředí v obci, například do instalace ptačích budek, laviček nebo třeba do úklidu, je nutné se předem domluvit s místním úřadem. Zjistěte, kdo má téma na úřadě na starost, v případě větší obce to bude nejspíš odbor správy majetku. Zamýšlenou změnu mu v dostatečném předstihu představte a domluvte se společně na provedení. Obvykle to není nic složitého.

A top-down photograph of several children's hands gathered around a rectangular tray filled with sand. The words "DOBRY SKUTEK" are written in the sand in large, block letters. The children are using small white plastic spoons to shape the letters. The scene is set outdoors on a gravel surface. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

JAK ZÍSKAT PROSTŘEDKY NA PROJEKT?

V rámci Skautského dobrého skutku není třeba dělat nic velkého a finančně náročného. Ale to neznamená, že nebudete mít chuť uspořádat dobrý skutek, na který bude trochu peněz potřeba. Ať už na materiál na stavbu lavičky, na barvu k natření plotu, nebo na pytle a ochranné pomůcky na úklid. Nebo třeba na ceny pro účastníky vašeho herního odpoledne.

Společně s rozmýšlením dobrého skutku přemýšlejte, kde na něj získat podporu. Potřebné finance může mít k dispozici organizace, s níž budete spolupracovat. Možná vám dva tisíce ráda uvolní starostka vaší obce, případně pomůže tatínek jednoho ze členů oddílu, řemeslník, který věnuje potřebný materiál.

Další možností, jak získat finanční prostředky, je požádat o grant. Může se jednat o podporu z ústředí Junáka - českého skauta (aktuální možnosti najdeš na našem webu skaut.cz/dobryskutek) nebo z různých subjektů, jako například Skautská nadace Jaroslava Foglara, Nadace Via a další. Najděte si aktuální grantový kalendář a ve vypsání grantech zkuste najít takový, ze kterého by podpora na váš dobrý skutek mohla jít.

JAK DÁT O VAŠEM SKAUTSKÉM DOBRÉM SKUTKU VĚDĚT?

Vaše aktivita v rámci Skautského dobrého skutku vám může pomoci posílit dobré jméno skautingu ve vašem okolí. Jsou bezpochyby lidé, kterým dobrá zpráva udělá radost. I když se to občas nezdá, média se o dobré zprávy zajímají. Dejte příležitost, aby o vás mohla informovat. Co je k tomu dobré vědět?

- Na začátku dubna vám přijde **vzorová tisková zpráva** z ústředí. Samozřejmě můžete rozeslat tiskovou zprávu, kterou si sami připravíte, ale třeba vám vzorová zjednoduší práci.
- Komunikační tým Junáka - českého skauta nejen připraví vzorovou tiskovou zprávu pro vás, ale také osloví celostátní média, vy se proto soustřeďte na ta regionální.
- Má vaše středisko, okres nebo kraj **mediálního zpravodaje/ku**? Obraťte se na něj/ni předem. Bude mít kontakty na média. Pokud nikdo takový kolem vás není, kontakty na regionální média najdete snadno na internetu.
- Spolupracujete na své aktivitě v rámci Skautského dobrého skutku s **partnerskou institucí** (nízkoprahový klub, radnice, domov seniorů apod.)? Domluvte se s nimi a oslovte média společně.
- Více podkladů pro propagaci najdete na www.skaut.cz/propagace.

BEZPEČNOST PRÁCE – NA CO NEZAPOMENOUT

Ať už jste si vybrali aktivitu z kterékoli oblasti, nezapomínejte na bezpečnost nejen svou, ale i účastníků. Každá akce má svá specifika a my vám zde nemůžeme vypsát vše, na co si dát pozor. Zamyslete se proto, zda je vaše akce bezpečná a jaké nástrahy na vás při ní číhají.

- Nezapomeňte si připravit vybavenou lékárníčku, v případě větší akce určete zdravotníka a jeho stanoviště.
- Pamatujte na dopravu, domluvte se případně s místní policií, aby na vaši akci dohlédla.
- Pokud budete pracovat s ostrými nástroji či používat jiné potenciálně nebezpečné pomůcky, tak účastníky poučte, jak se vším správně zacházet.
- V případě úrazu nezapomeňte, že každá skautská akce je pojištěna (informace, jak řešit pojistné události, najdete na křižovatce krizovatka.skaut.cz/stredisko/majetek-a-hospodareni/pojisteni/urazove-pojisteni).
- Budete mít na místě dostatek dospělých, kteří zajistí hladký průběh akce?

Pevně věříme, že vše vyjde a nikomu se nikde nic nestane, ale je důležité být připraven!

A young boy with glasses, wearing a blue quilted vest over a dark long-sleeved shirt and dark pants, is running through a grassy forest. He is carrying a long wooden spear over his right shoulder. The background is filled with lush green trees and foliage, creating a vibrant, natural setting.

PLÁN B

Vybrali jste si svou oblast dobrého skutku, naplánovali skvělou aktivitu, všechno běží, jak má, a teď už jen čekáte, až nastane den D. Máte ale připraven i plán B? Co když bude pršet či přijde bouřka? Hlavní host nedorazí? Termín SDS jsme pečlivě plánovali, samozřejmě je objednáno krásné počasí a štěstěna nám bude také nakloněna. Přesto si zajistěte dostatečné zázemí pro organizátory i účastníky akce, připravte náhradní program, který budete moct nasadit v případě náhlé změny. Vždycky může nastat situace, kdy vedle vás nečekaně přistane UFO. Na všechny ostatní situace se můžete připravit.



REFLEXE

Každá pořádná aktivita si zaslouží zhodnotit. V této části najdete zpětné ohlédnutí na jednotlivé části vašeho dobrého skutku. Udělejte jej nejlépe co nejdříve po skončení projektu a zároveň po určité době naplánujte ještě jedno větší ohlédnutí za akcí jako takovou.

Vyhodnocení a pojmenování pokroku

1. Prozkoumejte to, co šlo dobře a co tak dobře nešlo, pojmenujte ty nejlépe vydařené části a i ty, které se povedly nejméně. Pojmenujte, co lze příště udělat lépe. Můžete postupovat v několika různých úrovních:
 - ohlédnutí jednotlivců: každý člen si pojmenuje svůj osobní posun během celého projektu - zda se posunul tam, kam chtěl a naučil se to, co se projektem naučit chtěl, či co jiného mu to přineslo;
 - ohlédnutí družiny: celá družina se podívá zpětně, zda se podařilo ty části, které měla na starosti, dle plánu zrealizovat a zda byla i naplněna očekávaná kvalita těchto částí;
 - ohlédnutí oddílu: oddíl se podívá na celkové plánování a průběh projektu, každý člen může přidat svůj pohled na vybrané části...

2. Je mnoho způsobů/metod, jak závěrečnou reflexi dělat. Jejich volba se určuje i dle situace, kdy mají být využité. Nápady můžete čerpat např. z knihy *Cílená zpětná vazba od Broumové, V. a Reit-mayerové, E. (Portál 2015)*. Tady několik konkrétních příkladů:

- **Popovídejte si** s družinou/oddílem, jak se jim projekt zdál a jak to šlo.
- **Připravte jednoduché dotazníky**, které členové družiny/oddílu vyplní, můžou tam být otázky typu:
 - a. Které části projektu/akce se dařily?
 - b. Které naopak byly obtížné a proč?
 - c. Jaké změny bychom mohli udělat, kdybychom podobnou akci dělali někdy příště?
 - d. Co ses během tohoto projektu naučil/a? Co ti to přineslo?
- **Post-it metoda** - na zeď přilepíte post-ity s nadpisy jako např.: komunikace, naplnění cílů, legrace aj., a členové družiny/oddílu dávají své lístečky nad či pod nadpis, dle toho, jak se jim tato součást projektu zdála podařená - můžou své umístění okomentovat, konkretizovat...

A nezapomeňte na závěr uspořádat „oslavu“ s občerstvením, promítáním fotografií či s jiným způsobem prezentace výstupů z projektu. Dejte tak možnost organizačnímu týmu si o projektu popovídat a uzavřít ho tak.

Časté chyby projektů

Přetavit dobrý nápad do skvělého projektu není vždy jednoduché. Přinášíme několik nejčastějších chyb, abyste se jim při vašem plánování mohli vyhnout.

- Nejasné cíle, neměřitelné cíle, nevyhodnotitelné cíle;
- Zachraňme svět, Zastavme hlad v Africe - přehnané cíle, které jsou krásnou vizí, zároveň jsou však příliš velké na to, abychom je během projektu naplnili;
- Nevládnutý rozpočet - příliš malý/velký;
- Podcenění/přecenění lidských zdrojů - do projektu jdeme jen s pár lidmi - to zvládneme - ale ukáže se, že je příliš mnoho práce, aby ji mohlo pár jedinců zvládnout dobře, nebo naopak máte příliš mnoho lidí, těžko se řídí, nikdo nemá nic pořádně na starost...;
- Nedodržení harmonogramu - skluz při realizaci či ztráta motivace při příliš dlouhém plánování.

Děláme dobro dobře?

Nyní víte, jak připravit všechny části projektu. Zkuste si také klást tyto otázky, které slouží k tomu, abyste si ověřili, zda je váš plán dobrého skutku v souladu s kritickým myšlením. Kontrolní otázky si projděte nejen při plánování, ale také při závěrečné reflexi/ hodnocení.

1. Jste si jistí, že nepoužíváte negativní stereotypy a zjednodušování, když prezentujete různé osoby např. příslušníky jiné národnosti (líní Afričané), či náboženství (muslimové jsou teroristi), a nebo sociálních skupin (všichni bezdomovci jsou alkoholici)?
2. Používáte rozmanité informační zdroje o tématu, kterému se věnujete, včetně těch, které obvykle nesledujete?
3. Podporujete účastníky v tom, aby k tématu formulovali kritické otázky (např.: proč, kdo, v zájmu koho, jaké jsou důsledky pro lidi a přírodu)?
4. Motivuje vaše akce účastníky k tomu, aby se o téma nadále aktivně zajímali i poté, co akce skončí?
5. Budou mít všichni účastníci i organizátoři možnost po akci svobodně vyjadřovat své pocity, myšlenky a zážitky? Jste připraveni přijmout kritiku ze strany účastníků i spoluorganizátorů?
6. Pracujete v rámci plánování s Žebříkem participace? Jste na příčce, na které chcete být?
7. Máte plán provést evaluaci a také si najít s účastníky čas a promyslet možné vylepšení akce?

Pokud přemýšlíte o akci s globálním rozměrem, zkuste si klást i tyto otázky, které slouží k ověření, zda je váš plán v souladu s přístupem globálního vzdělávání.

8. Zkoumá vaše akce propojenost světa – propojení mezi lidmi z jiných částí světa a to, jak závisíme na jiných lidech a přírodních zdrojích planety?
9. Přemýšleli jste o dlouhodobém efektu a širších pozitivních dopadech akce na místní či světové úrovni?
10. Podporuje vaše akce uvědomění účastníků, že jsme skrze propojení světa všichni součástí problému i jeho řešení? Budou mít účastníci během akce dostatek prostoru k hledání vlastních postojů k řešení?
11. Jste si jistí, že audiovizuální materiály, které během své akce zamýšlíte používat (fotky, videa, texty apod.) nezobrazují jiné osoby, kultury a místa stereotypně? Zamýšlíte představit i širší kontext použitých materiálů a uvést jejich zdroj?

NÁŠ DOBRÝ SKUTEK

Přinášíme vám shrnutí všeho, co jste se v naší metodice mohli dočíst. Při přípravě svého dobrého skutku postupujte bod po bodu, odpovězte si na jednotlivé otázky. Hodně zdaru!

Plánujte:

Přečetli jsme si metodiku Skautského dobrého skutku



Vybrali jsem si dobrý skutek



Na žebříku participace jsme



Máme pojmenované cíle našeho projektu



Má náš projekt globální přesah



Prošli jsme naše plány s „Děláme dobro dobře?“



Poslali jsme přihlášku



Realizujte:

Všichni znají harmonogram akce



Máme záložní plán



Myslíme na bezpečnost



Dotáhli jsme závazky vyplývající z akce



Reflektujte:

Pojmenovali jsme si, co se každý z nás naučil a jak toho může jinde využít



Pojmenovali jsme si, co se nám dařilo, co bylo obtížné a proč



Pojmenovali jsme si, která místa můžeme příště zlepšit



Podařilo se nám naplnit cíle projektu



Odeslali jsem závěrečnou zprávu a fotky



Oslavili jsme svůj dobrý skutek



VZOROVÉ PROJEKTY

Připravili jsme pro vás několik projektů, které můžete uskutečnit. Můžete je vzít tak, jak jsou připravené, nebo je jakkoli přizpůsobit či se jimi jen inspirovat. **Akce označené * vám napoví, že daná akce může splňovat i požadavky na informovanou akci.** Uskutečněním daného projektu budete jednat lokálně, ale zároveň i upozorňovat na globální problém. Vyberte si to, na co se cítíte. Každý dobrý skutek se počítá.

Náročnost NORMAL

*Cestující odpady

Vyrazte se svým oddílem vyčistit park nebo les v okolí vašeho města. Pokud najdete černou skládku, nahlasejte ji na příslušný úřad či využijte jednoduchou aplikaci Zmapujto (www.zmapujto.cz). Vyčistěte studánku či nábřeží.

A protože odpad je komplexní globální téma, neskončete jen u samotného úklidu. Informujte své okolí či účastníky akce o problémech odpadového hospodářství, vyberte si nejlépe jeden druh odpadu a na ten se zaměřte. Mohou to být třeba plasty a specifické problémy, které vyvolávají v mořích (z plastových odpadků se samovolně vytváří v Tichém oceánu „ostrov“). Nebo si vyberte elektronický odpad - vysloužilé monitory či staré mobily. Najděte si krátká videa na youtube či vzdělávací lekci o Životním cyklu mobilu a na konci vaší uklízející akce to všem řekněte.

Komunitní kompost

Jak naložit s bioodpadem? Pro ty z vás, kteří mají zahradu, to není žádný problém. Založí si kompost, kam budou kompostovatelný odpad házet. Pro ostatní můžete založit společný komunitní kompost, o který se budete v průběhu roku starat. Nezapomeňte obyvatelům ukázat, co do takového kompostu dávat a co naopak ne.

*Aleje a pralesy

Rozhodli jste se zasadit s oddílem alej? Propojte tento skutek s informováním o stromech, funkcích lesa a širších souvislostech hospodaření s lesy na planetě. Vyhledejte si informace o odlesňování a důsledcích s tím spojených. Informace lze najít např. na arnika.cz

*Jeden svět ve vašem kině

Každý z nás může uspořádat promítání filmů z festivalu Jeden svět. Ať už si domluvíte projekci v místním kině, kavárně či pozvete ostatní do vaší klubovny, můžete nabídnout několik zajímavých dokumentů a o daných tématech poté diskutovat. www.jedensvet.cz/pit

Pokud se chcete věnovat některému z globálních témat, vyberte k projekci dokument věnující se nějaké zemi tzv. globálního Jihu (označení pro Afriku, Asii a Latinskou Ameriku). Zkuste si o tématu filmu nastudovat informace z různých zdrojů, abyste mohli promítání uvést. Ať už se rozhodnete promítat v místním kině pro veřejnost anebo

v klubovně pro oddíl a známé, popřemýšlejte o pozvání hosta, který má k tématu co říct. Na akci se tak můžete připravit, vést následnou diskusi s hostem a představit to, co lze pro řešení výzvy udělat na úrovni států i jednotlivců.

*Férová snídaneň

Férová snídaneň (www.ferovasnidane.cz) je celorepublikový piknikový happening na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů. Happening se koná každý rok druhou květnovou sobotu při příležitosti oslavy Světového dne pro fair trade. Stačí vzít partu kamarádů, deku, košík a přibalit lokální a odpovědně produkováné potraviny. Pro významnější zapojení zorganizujte s oddílem snídani pro veřejnost.

Smyslem je uvědomit si souvislosti výroby potravin a upozornit na odpovědné spotřebitelské chování. Přípravné aktivity oddílu se tedy týkají obchodování s potravinami a situací zemědělců ve světě i doma, porozumění tomu, na jaké problémy odpovídá fair trade, nebo podpory lokální zemědělské produkce (např. KPZ – komunitou podporovaného zemědělství).

** Daná akce může splňovat i požadavky na informovanou akci. Uskutečněním daného projektu budete jednat lokálně, ale zároveň i upozorňovat na globální problém.*

Další tipy ve zkratce

- **Maraton dopisů** pořádá Amnesty International a lze se kdykoli připojit www.amnesty.cz/maraton/
- **Darování krve**
- **Sousedská pomoc** - vezte s RR kmenem nářadí a obejděte domy v sousedství, zda nepotřebují s něčím pomoc. Přivrtajte poličku, shrabte zahradu či cokoliv dalšího.
- **Výroba ptačích budek**

Náročnost SUPER

*Zábavné odpoledne

Najděte ve svém městě vhodnou instituci a připravte pro její svěřence zábavné odpoledne. Může to být dětský domov či některý z nízkoprahových klubů (ČVT, IQ Roma Servis...). Zjistěte, jaké děti v těchto centrech žijí, jaká jsou jejich specifika a jaký program by je nejvíc bavil. Akci mohou připravit roverské kmeny či skautské oddíly. Představte účastníkům skauting u nich na zahradě nebo společně jděte na jednodenní výlet.

Téma chudoby a nerovnosti je dobré prozkoumávat v kontextu jiných zemí i kontinentů. Je důležité vědět o chudobě a tom, jak vzniká v ČR a stejně tak jinde. Pokud chcete váš dobrý skutek posunout

na globální úroveň, zaměřte se nejen na téma sociálně vyloučených lokalit v ČR (**viz Gabalova online mapa**), ale také na situaci asijských slumů a latinskoamerických favel. Kladte si otázky typu: Jak historicky vzniká chudoba? Co ji udržuje? Jak chudobu ovlivňuje mezinárodní obchod? Jaké znáte umělce (hudba, film, graffiti) u nás i ve světě, kteří upozorňují na sociální nerovnosti? Seznamte s nimi váš oddíl a okolí.

Obnova vyhlídkových laviček

Prochází vaším městem nějaká turistická značka, která poutníky dovede až na nedalekou vyhlídku či zříceninu? Jaké zázemí je tam pro návštěvníky dostupné? Některá stará lavička, na kterou se bojí každý sednout, nebo tam není nic? Domluvte se s KČT či Lesy ČR na obnově laviček „vaší“ turistické cesty.

PC kurzy

Většina z vás umíte dobře pracovat s počítačem, co tyto své dovednosti předat starším lidem ve vašem okolí? Uspořádejte v klubovně PC kurz pro dospělé a seniory. Naučte je úplné základy - jak se počítač zapíná, jak si tam mohou uspořádat své fotky a dívat se na ně, napsat krátký dokument a také základní práci s internetovým prohlížečem, vyhledávání inzerátů, práci s e-mailem. Snažte se vše popisovat co nejjednodušeji a mějte dost trpělivosti. Určitě budete mít úspěch!

PODROBNÝ PLÁN JEDNOHO PROJEKTU

Rádi bychom vám dali možnost nahlédnout pod pokličku jedné informované akce, která je spojená s tématy oděvního průmyslu, propojeností mezi námi a výrobci oblečení, které nosíme, a zároveň nabízí nějaké alternativní cesty, jak snížit naši spotřebu oblečení.

Název projektu: Votoč Vohoz!

Cíle pro účastníky:

- dozvědí se o pracovních podmínkách šiček v Asii;
- zamyslí se nad naším spotřebním přístupem k oblékání (např. rychlá vs. pomalá móda);
- seznámí se s možnými alternativními cestami v oblékání - např. secondhand, trhy s oblečením, výměna oblečení na internetu, slow-fashion přístup, etické nakupování aj.;
- mají možnost vyměnit své oblečení za jiné;
- přemýšlí o našem vlivu jako evropských spotřebitelů;
- uvědomí si propojenost mezi námi, spotřebiteli oblečení, a jejich výrobci v Asii.

Cílová skupina:

členové oddílu, střediska, kmene, jejich kamarádi, rodiny a lidé, co půjdou kolem akce

Doba trvání:

2-3 hodiny

Kompetence globálního občanství, se kterými je akce propojena:

- uvědomění si vzájemné závislosti v globálním měřítku;
- udržitelný způsob života;
- zasazování se o sociální spravedlnost a rovnost.

Propojenost s Cíli udržitelného rozvoje Organizace spojených národů (SDGs) můžete spatřit v cílech:



Postup:

Plánujte:

1. Oddíl si společně vybere téma, které jednotlivé členy oslovuje a rádi by se mu věnovali v rámci Informované akce - tématem je oblečení, které je všem blízké.
2. Členové přemýšlejí, co vše se k danému tématu váže (např. metodou brainstorming, myšlenkových map, či Stromem problémů).
3. Společně prostudujete dostupné zdroje a pojmenujete konkrétní cíle své akce - nač se zaměřit v projektu.
4. Připravíte konkrétní plán akce (datum, čas, místo, role, materiál...).
5. Pošlete přihlášku ke SDS.
6. Rozdělíte role a zodpovědnosti za konkrétní činnosti, stanovíte data, do kdy má co být připraveno.
7. Promyslíte krizový scénář - co dělat, když např. bude pršet, nepřijede pozvaný host...
8. Projdete si kapitolu Děláme dobro dobře?

Konejte:

1. Ujistěte se, že máte materiál potřebný k realizaci
 - materiál na second hand aktivitu - stojany na oblečení, věšáčky, úložné prostory...
 - oblečení na second hand bylo vybráno a připraveno dopředu,
 - byly distribuovány letáčky/pozvánky k akci... - všichni mohou přinést oblečení, které již nechtějí nosit,
 - další potřebné pomůcky na dalších stanovištích....
 - máte předem domluveno, kam se dá oblečení, které zůstane nerozebráno po akci.
 2. Ujistěte se, že všichni organizátoři znají poslední verzi plánu a vědí, co a jak kdy dělat.
 3. Pro pozvané účastníky je připraveno 8 různých stanovišť, která mohou v rámci akce navštívit (je to jen ukázka, co vše by se dalo dělat - vytučněné aktivity by např. v rámci tohoto projektu měly proběhnout)
 - **Výměna oblečení:** (second hand - stojany na oblečení, stoly, věšáčky...).
 - **Informační stanoviště:** plakáty, letáčky, informační materiály seznamující účastníky akce s problematikou výroby oblečení v továrnách v Asii - např. cena trička u nás v obchodech a plat šiček, pracovní podmínky v továrnách, životní podmínky šiček, využívání chemikálií při výrobě, dětská práce, nucená práce, zpracování bavlny, certifikace aj.).
- Promítání: možnost shlédnout krátké dokumentární filmy věnující se problematice oděvního průmyslu či podobných tématech (obuvní průmysl...).
 - Pomalá móda - může být přehlídka, ukázka oblečení, informace...
 - Výrobní stanoviště - jak si z nepoužívaného kusu oblečení vyrobit nový, jak ho ozvláštnit. Tipy a triky (šicí stroje, návrhy, doplňky...).
 - **Čajový a kávový koutek**, kde se bude diskutovat nad tématem, můžou zaznít názory účastníků, může vzniknout mapa second handů, obchodů s udržitelnou módou v okolí, můžou zaznít tipy a triky, kde a jak vyměňovat oblečení na internetu apod., mohou zaznívat různé alternativy ke spotřebnímu přístupu...
 - Plánovací stanoviště, kde lze vymyslet další akci spojenou s touto problematikou, podepisovat petice za zlepšení pracovních podmínek aj.
 - **Zpětnovazební koutek** nabídne účastníkům možnost, aby napsali svou zpětnou vazbu, reflexi či hodnocení k právě proběhlé akci - např. velký papír na zdi - napiš, co tě k této akci napadá...

4. Uklidíte po sobě všechen materiál a pomůcky, které byly potřeba, dotáhnete závazky, které vznikly (vyúčtování akce, odvoz zbylého materiálu...).
5. Poděkujte všem členům a členkám organizačního týmu za jejich práci a nasazení.

Reflektujte:

1. Popovídejte si v organizačním týmu.
 - Co se nám dařilo?
 - Co mělo své rezervy a šlo by udělat lépe?
 - Co jsme se během akce naučili?
 - Jak se nám podařilo naplnit cíle?
 - Co bychom příště mohli udělat lépe, pokud bychom podobnou akci plánovali?
2. Popovídejte si v družině/oddíle.
 - Co bychom jako družina/oddíl mohli udělat jinak, teď, když máme spoustu nových informací o oděvní spotřebě - např. nová trička na tábor, společná výprava do second handu aj.
3. Odešlete závěrečnou zprávu o svém SDS a fotky.
4. Uspořádejte setkání s fotografiemi z akce, s lehkým občerstvením a oslavte zdárné zvládnutí projektu.





JAK TO DĚLAJÍ JINDE?

Pokud nemáte žádné vlastní, konkrétní nápady a chtěli byste se inspirovat z již běžících zahraničních nebo tuzemských projektů, jste na správném místě. Asi největší inspirací pro Skautský dobrý skutek je:

Scout Community Week (GB)

(www.scouts.org.uk/scoutcommunityweek)

Jako další inspirace poslouží třeba i:

Dobrý nápad s globálním přesahem (SK)

(www.skauting.sk/skauti/projekt/dobry-napad)

48 Horas Voluntariado (PT)

(www.48h.cne-escutismo.pt)

72 hodin (GER, CZE, SK)

(www.72stunden.de, www.72hodin.cz, www.72hodin.sk)

Anděl Fest (CZE)

(www.plzen2015.cz/cs/andelfest)

O PROJEKTU SKAUTI NA ZEMI

Skauti na Zemi je společný projekt Junáka - českého skauta a NaZemi, do kterého jsou zapojeny i další skautské a globálně vzdělávací organizace ze Slovenska, Polska, Slovinska, Řecka, Velké Británie i Německa - dohromady 11 organizací ze sedmi zemí. Cílem tohoto širokého projektu (Scouts and Guides: Active Global Citizens) je posílit roli skautského hnutí v podpoře důstojného života, lidských práv, rovnosti a spravedlnosti ve světě. Usiluje o to, aby skauti a skautky vnímali svět celistvě a v souvislostech a aby díky tomu dokázali domýšlet dopady svého jednání. Věříme, že toto porozumění přispěje k zodpovědnějšímu rozhodování i chování každého z nás.

V projektu se propojují nejaktuálnější potřeby dnešního světa se základními myšlenkami, které stály u zrodu skautského hnutí. Smyslem a posláním skautingu vždy bylo zlepšovat, být užitečný, pomáhat. Zazníávají slova o světovém bratrství, o prospěšnosti celému lidskému společenství, nebo jednoduše o zlepšování světa. Projekt Skauti na Zemi chce nabídnout způsob, jak to také dělat. Chceme skauty a skautky učit přemýšlet nad důsledky, které jejich volby budou mít na lidi, které nikdy nepotkají, nebo na přírodu v místech, která nikdy nenavštíví. I tak si představujeme zlepšování světa.



SKAUT



Skauti
na Zemi



NA ZEMI



**ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ**



Tento projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie. Obsah metodiky je zcela na odpovědnosti NaZemi a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci programu zahraniční rozvojové spolupráce.

Vydal: Junák - český skaut, Tiskové a distribuční centrum, z. s.
jako svou 308. publikaci, ISBN 978-80-7501-103-9
ve spolupráci s NaZemi, z. s.
Praha 2016

Autoři: Kate Allen (Scotdec), Adam Čajka (Skauti na Zemi),
Eva Malířová - Dajda (Skauti na Zemi), Kristýna Menclová - Tynus (SDS 2015-17),
Michal Půta - MPík (SDS 2015), Alma Rogina (Humanitas), Pavla Šulcová - Mňauín
(SDS 2016), Alena Švaříčková - Kloky (SDS 2016), Eliška Trnková - Upírek (SDS 2015,
2017), Petra Vacková - Péťa (Skauti na Zemi), Petr Vaněk - Permoník (SDS 2015)

Grafika SDS: Jan Dočekal - Lupen

Sazba a grafika metodiky: Filip Hauser

Vytištěno na papír Viprint oceněný známkou EU Eco Label.

www.skaut.cz/dobryskutek
dobryskutek@skaut.cz

DĚLEJME SVĚT LEPŠÍM!